

М.Л. Горковенко, А.В. Юсупова

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Практикум

В 3 частях

Часть 3

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Байкальский государственный университет

М.Л. Горковенко, А.В. Юсупова

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Практикум

В 3 частях

Часть 3

Иркутск
Издательство БГУ
2020

УДК 347.7 (075.8)
ББК 67.404.91я7
Г69

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Рецензенты: судья Арбитражного суда Иркутской области Т.Л. Фаворова
зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин Иркутского
юридического института (филиала) Университета прокура-
туры РФ д-р юрид. наук О.Ю. Косова

Горковенко М.Л.
Г69 Коммерческое право : практикум. В 3 ч. Ч. 3 / М.Л. Горковенко,
А.В. Юсупова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2020. – 113 с. – URL: lib-cata-
log.bgu.ru.

Содержит тестовые задания для самостоятельной подготовки к прак-
тическим занятиям по дисциплине «Коммерческое право». Во всех тестах
приводятся ссылки на необходимые нормативные правовые акты с тем,
чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собствен-
ные выводы теоретического и практического характера.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, а также аспирантов.

УДК 347.7 (075.8)
ББК 67.404.91я7

© Горковенко М.Л., Юсупова А.В., 2020
© Издательство БГУ, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тест 1. Государственное регулирование торговой деятельности (по ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ)...	5
Тест 2. Государственное регулирование торговой деятельности (по ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ).....	10
Тест 3. Государственное регулирование торговой деятельности (по ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения, утв. приказом Росстандарта от 28.08.2013 г. № 582-ст)	16
Тест 4. Государственное регулирование торговой деятельности (по ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения, утв. приказом Росстандарта от 28.08.2013 г. № 582-ст)	20
Тест 5. Особенности туристского рынка в Российской Федерации (по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)	24
Тест 6. Особенности туристского рынка в Российской Федерации (по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)	28
Тест 7. Особенности туристского рынка в Российской Федерации (по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)	32
Тест 8. Особенности туристского рынка в Российской Федерации (по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)	36
Тест 9. Особенности туристского рынка в Российской Федерации (по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)	40
Тест 10. Особенности туристского рынка в Российской Федерации (по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)	44
Тест 11. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	48
Тест 12. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	52
Тест 13. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	56

Тест 14. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	59
Тест 15. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	62
Тест 16. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	68
Тест 17. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	72
Тест 18. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	76
Тест 19. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	80
Тест 20. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	84
Тест 21. Техническое регулирование в РФ. Общие положения (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	89
Тест 22. Стандартизация (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	93
Тест 23. Техническое регулирование и стандартизация в РФ (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ; ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 г. № 162-ФЗ)..	97
Тест 24. Стандартизация и аккредитация в РФ (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ; ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 г. № 162-ФЗ; ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» от 28.12.2013 г. № 412-ФЗ)	101
Тест 25. Подтверждение соответствия (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	105
Тест 26. Подтверждение соответствия (по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)	109

ТЕСТ 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(по ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ)

1. Положения федерального закона № 381-ФЗ не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением (укажите лишнее):

- а) внешнеторговой деятельности;
- б) розничной купли-продажи;
- в) деятельности по проведению организованных торгов.

2. Ярмарки организуются:

- а) органами государственной власти;
- б) юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями;
- в) органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

3. Оптовая торговля – это:

- а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- б) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;
- в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4. Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается:

- а) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов;
- б) нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования;
- в) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов, нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования.

5. Органами государственной власти субъектов Российской Федерации при определении основных направлений социально-экономического развития соответствующих территорий предусматриваются:

- а) мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности;

- б) мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности, а также разработка и реализация региональных программ развития торговли;
- в) разработка и реализация региональных программ развития торговли.

6. Стационарный торговый объект – это:

- а) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- б) торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;
- в) торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

7. Лица, виновные в нарушении ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», несут следующую ответственность:

- а) гражданско-правовую;
- б) гражданско-правовую, административную, уголовную;
- в) административную.

8. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъектов Российской Федерации, в том числе для входящих в их состав муниципальных образований, разрабатываются:

- а) уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с методикой расчета указанных нормативов, утвержденной Правительством Российской Федерации;
- б) уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- в) Правительством РФ.

9. Торговые реестры формируют:

- а) Правительство РФ;
- б) органы государственной власти субъектов РФ;
- в) органы местного самоуправления.

10. Допускается ли устанавливать плату за внесение в торговые реестры сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую де-

тельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации?

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от вида хозяйствующего субъекта.

11. Существует ли система государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности?

- а) да;
- б) нет;
- в) находится в стадии разработки.

12. Продовольственные товары – это:

- а) продукты в натуральном виде;
- б) продукты в переработанном виде;
- в) продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

13. Имеют ли право органы местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности создавать условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли?

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от муниципального образования.

14. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:

- а) установления требований к ее организации и осуществлению;
- б) антимонопольного регулирования в этой области;
- в) все вышеперечисленное.

15. Кто осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли?

- а) органы местного самоуправления;
- б) федеральный орган исполнительной власти;
- в) Правительство Российской Федерации.

16. Торговая сеть – это:

а) совокупность торговых объектов, которые находятся под общим управлением;

б) совокупность двух и не более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

в) совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

17. В случае, если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с... :

а) федеральными законами;

б) федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления;

в) федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти.

18. Служит ли основанием для пересмотра размещения стационарных торговых объектов, нестационарных торговых объектов, строительство или реконструкция которых начаты либо завершены до утверждения указанных нормативов, утвержденные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов?

а) да;

б) нет;

в) зависит от вида норматива.

19. Ежеквартально не позднее __ числа месяца, следующего за отчетным кварталом, уполномоченный орган государственной власти субъекта РФ, осуществляющий ведение соответствующего торгового реестра, представляет обобщенные сведения в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации:

а) 15;

б) 25;

в) 20.

20. Площадь торгового объекта – это помещение, предназначенное:

- а) для выкладки, демонстрации товаров;
- б) обслуживания покупателей;
- в) все вышеперечисленное.

ТЕСТ 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(по ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ)

1. Торговая деятельность – это:

- а) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;
- б) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением товаров;
- в) вид предпринимательской деятельности, связанный с продажей товаров.

2. Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием:

- а) торгово-розничная;
- б) розничная торговля;
- в) оптовая торговля.

3. Розничная торговля - это:

- а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- в) вид торговой деятельности, не связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4. Торговый объект – это:

- а) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- б) здание, строение или сооружение, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- в) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей.

5. Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения, – это:

- а) торговый объект;
- б) стационарный торговый объект;
- в) нестационарный торговый объект.

6. Торговая сеть – это:

а) совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

б) совокупность двух торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

в) совокупность двух торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением.

7. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:

а) установления требований к ее организации и осуществлению, антимонопольного регулирования в этой области, информационного обеспечения в этой области, государственного контроля (надзора);

б) установления требований к ее организации и осуществлению, информационного обеспечения в этой области, государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области;

в) установления требований к ее организации и осуществлению, антимонопольного регулирования в этой области, информационного обеспечения в этой области, государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.

8. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности осуществляют следующие полномочия:

а) только проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

б) только реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, в соответствии с настоящим федеральным законом;

в) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, в соответствии с настоящим федеральным законом разработка и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности, установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации, проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

9. Хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети, обязан:

а) обеспечивать хозяйствующему субъекту, осуществляющему поставки продовольственных товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора путем размещения соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет или путем предоставления запрашиваемой информации безвозмездно в четырнадцатидневный срок со дня получения соответствующего запроса;

б) обеспечивать хозяйствующему субъекту, осуществляющему поставки продовольственных товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров;

в) обеспечивать субъекту, осуществляющему поставки продовольственных товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора путем размещения соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

10. В договоре поставки продовольственных товаров:

а) допускается установление запрета на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования, а также ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами такого договора;

б) не допускается установление запрета на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования, а также ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами такого договора;

в) допускается установление любых запретов.

11. Схемой размещения нестационарных торговых объектов должно предусматриваться размещение не менее ____ процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов:

- а) не менее чем 50 %;
- б) не менее чем 40 %;
- в) не менее чем 60 %.

12. Утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, равно как и внесение в нее изменений:

а) не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы;

б) может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы;

в) может служить основанием для пересмотра мест размещения только нестационарных торговых объектов.

13. Организатор ярмарки:

а) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест на ярмарке, публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней;

б) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест на ярмарке;

в) определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест на ярмарке, публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней.

14. Торговые места на ярмарке предоставляются:

а) индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством);

б) юридическим лицам, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством);

в) юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

15. Органы местного самоуправления в целях обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли:

а) разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

б) предусматривают строительство, размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;

в) все вышеперечисленное.

16. В программах развития торговли определяются:

а) задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности, объем и источники финансирования мероприятий;

б) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности, объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

в) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности, объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности, основные показатели эффективности реализации программ развития торговли.

17. Основными показателями эффективности реализации программ развития торговли являются:

а) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, повышение доступности товаров для населения, формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

б) повышение доступности товаров для населения, формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

в) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, повышение доступности товаров для населения, формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов.

18. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением установленных законом случаев, самостоятельно определяют:

а) только форму торговли;

б) только форму и способ торговли;

в) форму торговли, способ торговли, специализацию торговли, тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности, основания использования имущества при осуществлении торговой деятельности иное законное основание, цены на продаваемые товары, форму распространения рекламы в торговом объекте и в его витринах, условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг, иные порядок и условия осуществления торговой деятельности.

19. Информация об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности подлежит обязательному размещению и _____ обновлению на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и на официальных сайтах уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

а) не реже чем один раз в квартал;

б) не реже чем один раз в полгода;

в) не реже чем один раз в год.

20. Когда вступил в силу настоящий федеральный закон № 381-ФЗ?

а) с 01.02.2010 г.;

б) с 01.01.2010 г.;

в) с 01.02.2011 г.

ТЕСТ 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**(по ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации.
Торговля. Термины и определения, утв. приказом Росстандарта
от 28.08.2013 г. № 582-ст)**

1. Кем утвержден и введен в действие ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения?

- а) указом Президента Российской Федерации;
- б) приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
- в) постановлением Правительства Российской Федерации.

2. Объектами обращения товаров являются:

- а) деньги;
- б) продукты труда, ценные бумаги, движимое имущество, валютные ценности;
- в) деньги, продукты труда, ценные бумаги, валютные ценности, движимое и недвижимое имущество.

3. Под розничной торговлей понимается:

- а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательских, личных, домашних целях.

4. Может ли быть продавцом гражданин (физическое лицо)?

- а) да;
- б) нет;
- в) только при регистрации ИП.

5. Торговый объект – это:

- а) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, подключенная к сетям инженерно-технического обеспечения и пригодная для обслуживания покупателей;
- б) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

в) любое помещение, состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, подключенных к сетям инженерно-технического обеспечения.

6. Главный отличительный признак нестационарного торгового объекта от стационарного:

- а) наличие подключения к сетям инженерно-технического обеспечения;
- б) отсутствие прочной связи с земельным участком;
- в) нет верного ответа.

7. К складским операциям относят:

- а) операции по приему;
- б) операции по отгрузке;
- в) все ответы верны.

8. Супермаркет – это:

а) магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания;

б) магазин с площадью торгового зала от 5 000 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания;

в) магазин с совокупной площадью торговых залов от 3 500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, где осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

9. Универмаг – это:

а) магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания;

б) магазин с площадью торгового зала от 5 000 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания;

в) магазин с совокупной площадью торговых залов от 3 500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, где осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

10. Гипермаркет – это:

а) магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания;

б) магазин с площадью торгового зала от 5 000 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания;

в) магазин с совокупной площадью торговых залов от 3 500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, где осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

11. Под товароснабжением понимается:

а) процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления;

б) наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик;

в) система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

12. Товародвижение – это:

а) процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления;

б) наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик;

в) система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

13. Товароведение – это:

а) процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления;

б) наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик;

в) система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

14. Какие формы торговли являются розничными?

а) биржевая торговля, торговля по образцам;

б) торговля с использованием автоматов, торговля по образцам;

в) биржевая торговля, торговля с использованием автоматов.

15. Какую информацию должен содержать ценник?

а) наименование товара, за массу или единицу (штуку, метр и т.д.) товара, дату оформления ценника;

б) наименование товара, цену за массу или единицу (штуку, метр и т.д.), дату оформления ценника, фамилию и имя продавца, срок годности товара, адрес организации;

в) информацию о наименовании товара, сорте (при наличии), цене за массу

или единицу (штуку, метр и т.д.) товара, дату оформления ценника, подпись материально ответственного лица или печатью торговой организации.

16. Обязательно ли использование терминов, установленных ГОСТом при составлении документации по торговле?

а) да, установленные настоящим стандартом термины обязательны для применения во всех видах документации и торговле, входящих в сферу действия работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

б) термины, установленные настоящим стандартом, рекомендуются для применения во всех видах документации и торговле, входящих в сферу действия работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ;

в) нет.

17. Может ли индивидуальный предприниматель выступать покупателем в договоре розничной купли-продажи?

а) да;

б) нет;

в) зависит от даты регистрации ИП.

18. Как соотносятся понятия «потребительский рынок» и «рынок товаров и услуг»?

а) понятия тождественны;

б) потребительский рынок уже, чем рынок товаров и услуг;

в) потребительский рынок шире, чем рынок товаров и услуг.

19. Под ценой товара понимается:

а) денежное выражение стоимости товара за количественную единицу;

б) денежное, а также любое иное выражение стоимости товара за его количественную единицу;

в) денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени.

20. Под ярмаркой понимается:

а) форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок, с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

б) форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок, с предоставлением торговых мест на основе строго определенных цен, установленных организаторами торговли;

в) совокупность всех средств труда, выступающих в форме собственных основных фондов торговых предприятий, а также фондов других отраслей, используемых в торговле.

ТЕСТ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**(по ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации.
Торговля. Термины и определения, утв. приказом Росстандарта
от 28.08.2013 г. № 582-ст)**

1. Торговая организация – это:

- а) организация различных организационно-правовых форм, осуществляющая торговую деятельность, включая необходимые средства и работников с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений;
- б) вид торговой деятельности, связанный только с приобретением товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- в) деятельность, связанная с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Торговые организации подразделяют:

- а) на организации оптовой торговли, розничной торговли;
- б) организации оптовой торговли, розничной торговли и оптово-розничной торговли;
- в) организации розничной торговли и оптово-розничной торговли.

3. Потребительский рынок – это:

- а) система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг;
- б) продажа товара в торговом заведении, продажа товара с немедленной передачей товара, по сроку оплаты товара, продажа товара с условием доставки;
- в) совмещение двух видов торговой деятельности: оптовой и розничной.

4. Торговая политика – это:

- а) совокупность организационных, правовых, экономических, информационных и иных мер, реализуемых органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами, а также их объединениями в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности в соответствии с законодательством;
- б) система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг;
- в) процесс обращения объектов гражданского права посредством договоров.

5. Форма торговли с использованием автоматов – это:

- а) оптовая торговля;
- б) розничная торговля;
- в) оптово-розничная торговля.

6. Складское помещение – это:

- а) организации, предлагающие несколько разновидностей продуктов (обычно это одежда, украшения, домашняя мебель, прочие товары для дома);
- б) крупное предприятие самообслуживания с низкими издержками, невысокой удельной доходностью и большим объемом продаж;
- в) специально оборудованная часть помещения торгового предприятия, предназначенная для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.

7. Специализированные магазины – это:

- а) организации, предлагающие несколько разновидностей продуктов (обычно это одежда, украшения, домашняя мебель, прочие товары для дома);
- б) крупное предприятие самообслуживания с низкими издержками, невысокой удельной доходностью и большим объемом продаж;
- в) организации, которые предлагают узкий спектр продуктов с широким ассортиментом в рамках данного спектра: одежду и украшения, спортивные товары, мебель, цветы, книги.

8. Магазин-салон (бутик) – это:

- а) предлагают несколько разновидностей продуктов (обычно это одежда, украшения, домашняя мебель, прочие товары для дома);
- б) крупное предприятие самообслуживания с низкими издержками, невысокой удельной доходностью и большим объемом продаж;
- в) специализированный магазин с площадью торгового зала от 18 м², в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента товаров одной группы или ее части преимущественно по методу индивидуального обслуживания продавцом-консультантом.

9. Торговый центр – это:

- а) магазин, где предлагают несколько разновидностей продуктов (обычно это одежда, украшения, домашняя мебель, прочие товары для дома);
- б) совокупность торговых предприятий и (или) предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин;
- в) магазин, где предлагают узкий спектр продуктов с широким ассортиментом в рамках данного спектра: одежду и украшения, спортивные товары, мебель, цветы, книги.

10. Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени, – это:

- а) издержки обращения;
- б) норматив товарных запасов;
- в) денежные затраты торгового предприятия.

11. Структура ассортимента товаров выражается:

- а) в долларах;
- б) процентах;
- в) рублях.

12. Какие различают формы продажи товаров?

- а) магазинные и немагазинные;
- б) магазинные и немагазинные;
- в) только магазинные.

13. Что подразумевается под торговой сетью?

- а) люди, которые владеют одним магазином и осуществляют персональное обслуживание покупателей;
- б) совместное владение двумя или более розничными точками и осуществляют централизованную закупку и сбыт продукции;
- в) оформленные соглашения между владельцами привилегий, в качестве которых могут выступать производители, оптовики, организации по предоставлению услуг, и держателями привилегий в лице предприятий розничной торговли.

14. К видам торговых предприятий относят:

- а) предприятия с универсальным ассортиментом, со специализированным ассортиментом, с комбинированным ассортиментом, со смешанным ассортиментом;
- б) предприятия с универсальным ассортиментом, со специализированным ассортиментом, с комбинированным ассортиментом;
- в) предприятия с универсальным ассортиментом, с комбинированным ассортиментом, со смешанным ассортиментом.

15. Торговое предприятие со специализированным ассортиментом реализует _____ объема товаров в стоимостном выражении, относящееся к одной ассортиментной группе:

- а) более 60 %;
- б) более 70 %;
- в) более 80 %.

16. Могут ли в состав производственных помещений входить цехи общественного питания: мясной, рыбный, кулинарный, хлебопекарный, горячий, холодный и другие цехи?

- а) да;
- б) нет;
- в) может только кулинарный и хлебопекарный.

17. Входят ли в состав общей площади торгового предприятия надземные, цокольные и подвальные помещения, включая галереи, тоннели, площадки, антресоли, рампы и переходы в другие помещения?

- а) да;
- б) нет;
- в) входят только надземные, цокольные и подвальные помещения.

18. Товарные ресурсы – это:

а) исследование и оценка экспертами основополагающих потребительских характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения или при использовании потребителями, для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений;

б) совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение;

в) продукция, производимая внутри страны и завозимая по импорту, предназначенная для продажи населению, снабжения социальных учреждений и специального контингента потребителей, переработки и хозяйственных нужд, а также создания товарных запасов.

19. Класс товаров определяют согласно:

- а) ОК 004;
- б) ОК 005;
- в) ОК 006.

20. Потребительские свойства товара _____ указаны в маркировке товара (вставьте пропущенную фразу):

- а) не должны быть;
- б) должны быть;
- в) могут быть.

**ТЕСТ 5. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)

1. Туризм внутренний – это:

- а) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
- б) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;
- в) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

2. Туроператорская деятельность – это:

- а) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
- б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

3. Турагентская деятельность – это:

- а) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
- б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

4. Реализация туристского продукта – это:

- а) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт;
- б) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и др.);
- в) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

5. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит:

- а) из Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- б) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации;
- в) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

6. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта, порядок и условия оказания экстренной помощи туристам определяются:

- а) уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;
- б) Правительством Российской Федерации;
- в) Президентом Российской Федерации.

7. После поступления заявления туроператора с приложением всех необходимых документов уполномоченный федеральный орган исполнительной власти должен принять решение о внесении сведений о туроператоре в реестр либо об отказе во внесении в реестр таких сведений не позднее:

- а) 3 дней;
- б) 5 дней;
- в) 7 дней.

8. При изменении сведений о туроператоре, внесенных в реестр, туроператор обязан уведомить об этом в письменной форме уполномоченный федеральный орган исполнительной власти не позднее:

- а) 5 дней;
- б) 7 дней;
- в) 10 дней.

9. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти исключает сведения о туроператоре из реестра в случае (укажите лишнее):

- а) ликвидации предприятия;
- б) прекращения деятельности туроператора в результате его реорганизации, за исключением реорганизации в форме преобразования;
- в) представления недостоверных сведений о туроператоре.

10. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти при принятии решения об исключении сведений о туроператоре из реестра размещает такое решение на собственном сайте в сети Интернет:

- а) не позднее 3 дней со дня принятия;

- б) не позднее 5 дней со дня принятия;
- в) не позднее 10 дней со дня принятия.

11. Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской деятельности, производится:

- а) федеральным органом государственной власти;
- б) органами государственной власти субъектов РФ в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;
- в) органами государственной власти субъектов РФ самостоятельно.

12. В обязанности туриста не входит:

- а) самостоятельно обеспечивать личную безопасность, свои потребительские права и сохранность имущества;
- б) соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;
- в) сохранять окружающую среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания.

13. Туристский продукт формируется:

- а) туроператором по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта;
- б) только по усмотрению туроператора исходя из конъюнктуры туристского рынка;
- в) только по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта.

14. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта ответственность несет:

- а) турагент, заключивший договор как от своего имени, так и от имени туроператора;
- б) туроператор;
- в) всегда туроператор, если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо.

15. Перед туристами или иными заказчиками за действия (бездействие) третьих лиц:

- а) всегда отвечает туроператор;
- б) отвечает туроператор, если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо;
- в) туроператор ответственности не несет.

16. Турагент осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта:

- а) только от своего имени;

б) от имени туроператора и по его поручению, а в случаях, предусмотренных договором, заключаемым между туроператором и турагентом, – от своего имени;

в) только от имени туроператора.

17. К существенным изменениям обстоятельств, в связи с наступлением которых каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора о реализации туристского продукта, не относится:

а) нежелание туриста совершить поездку по указанному в договоре маршруту;

б) ухудшение условий путешествия, указанных в договоре;

в) непредвиденный рост транспортных тарифов.

18. Претензия к качеству туристского продукта предъявляется туристом и (или) иным заказчиком туроператору:

а) в течение 10 дней, со дня окончания действия договора;

б) в течение 15 дней, со дня окончания действия договора;

в) в течение 20 дней, со дня окончания действия договора.

19. Претензии к качеству туристского продукта подлежат рассмотрению:

а) в течение 20 дней, со дня получения претензии;

б) в течение 10 дней, со дня получения претензии;

в) в течение 30 дней, со дня получения претензии.

20. Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма:

а) обязаны быть членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма;

б) не обязаны быть членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма;

в) могут быть членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

ТЕСТ 6. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**(по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)**

1. Туризм – это:

а) временные выезды граждан РФ с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, познавательных, физкультурно-спортивных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

б) временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, познавательных, физкультурно-спортивных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

в) временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, познавательных, физкультурно-спортивных и иных целях с возможностью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

2. Въездной туризм – это:

а) туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ;

б) туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну;

в) туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих тут постоянно.

3. Инструктор-проводник – это:

а) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

б) профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;

в) профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

г) закон не упоминает о таком субъекте.

4. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта, порядок и условия оказания экстренной помощи туристам определяются:

а) Правительством РФ;

б) туроператором в соответствии с законодательством РФ;

в) Президентом РФ;

г) индивидуально в каждом случае при продаже тура турагентом.

5. Все сведения о туроператорах содержатся:

- а) в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- б) Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП);
- в) Едином федеральном реестре туроператоров.

6. Туроператорскую деятельность на территории РФ могут осуществлять:

- а) юридические лица;
- б) индивидуальные предприниматели;
- в) юридические лица и индивидуальные предприниматели.

7. Обязан ли уполномоченный орган выдавать свидетельство о внесении сведений в реестр о туроператоре?

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от ситуации.

8. Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии осуществляются в соответствии:

- а) с законодательством РФ;
- б) международными стандартами;
- в) международным и российским законодательством.

9. Во время совершения путешествия, включая транзит, обязан ли турист соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания?

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от места пребывания.

10. Туристский продукт формируется туроператором:

- а) исходя из личных предпочтений туриста;
- б) по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка;
- в) по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта.

11. Отвечает ли туроператор перед туристами или иными заказчиками за действия (бездействие) третьих лиц?

- а) да, отвечает в любом случае;
- б) да, если ФЗ и иными нормативными правовыми актами РФ не установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо;
- в) нет, не отвечает.

12. Турагент осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта:

- а) по поручению туроператора от своего имени;
- б) от имени и по поручению туроператора;
- в) от имени и по поручению туроператора, а в случаях, предусмотренных договором, от своего имени.

13. Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора, заключаемого между:

- а) туроператором и туристом;
- б) турагентом и туристом;
- в) туроператором или турагентом и туристом.

14. Должно ли содержаться указание на туроператора при реализации турагентом туристского продукта от своего имени?

- а) да;
- б) нет;
- в) указывается на усмотрение турагента.

15. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма является:

- а) закрытым для вступления новых членов;
- б) открытым для вступления новых членов;
- в) по общему правилу открытым, однако количество членов ограничено.

16. Страховым полисом должна (-ы) предусматриваться:

- а) оплата медицинской помощи туристам;
- б) возмещение расходов туристов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания;
- в) оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания.

17. Должен ли туроператор застраховать свою деятельность?

- а) да;
- б) на свое усмотрение;
- в) нет.

18. Туроператор, осуществляющий деятельность в сфере выездного туризма при вступлении в члены объединения туроператоров в сфере выездного туризма уплачивают взнос в компенсационный фонд в размере:

- а) 200 тыс. р.;
- б) 100 тыс. р.;
- в) 150 тыс. р.

19. Порядок и условия финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда определяются:

- а) уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;
- б) Правительством Российской Федерации;
- в) органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

20. Безопасность туризма – это:

- а) личная безопасность туристов (экскурсантов);
- б) сохранение имущества туристов;
- в) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

ТЕСТ 7. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**(по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)**

1. Осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации допускается:

- а) индивидуальным предпринимателем;
- б) юридическим лицом при наличии у него договора страхования гражданской ответственности;
- в) физическим лицом, имеющим гражданство РФ.

2. Финансовое обеспечение не требуется:

- а) для организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание на территории Российской Федерации в течение не более 24 часов подряд;
- б) для государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также государственных и муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность по организации путешествий в пределах территории РФ по установленным государством ценам в целях решения социальных задач;
- в) правильные ответы а) и б).

3. Основанием для отказа во внесении сведений о туроператоре в реестр является:

- а) несоответствие имеющегося у туроператора финансового обеспечения;
- б) представление недостоверных сведений о туроператоре;
- в) все ответы правильные.

4. Во время совершения путешествия действует законодательство:

- а) страны (места) временного пребывания;
- б) законодательство гражданства;
- в) турист вправе сам выбрать, законодательство чьей страны будет действовать.

5. Отвечает ли туроператор перед туристами или иными заказчиками за действия (бездействие) третьих лиц?

- а) если это прямо предусмотрено договором;
- б) данная ответственность предусмотрена законом;
- в) туроператор не отвечает ни при каких обстоятельствах.

6. К существенным изменениям обстоятельств при расторжении договора относятся (укажите лишнее):

- а) ухудшение условий путешествия, указанных в договоре;
- б) непредвиденный рост транспортных тарифов;
- в) изменение сроков совершения путешествия.

7. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом и (или) иным заказчиком туроператору в течение:

- а) 20 дней начала действия договора;
- б) 20 дней со дня окончания действия договора
- в) 30 дней со дня окончания действия договора.

8. Претензия к качеству туристского продукта подлежит рассмотрению в течение:

- а) 15 дней со дня получения претензии;
- б) 20 дней со дня получения претензии;
- в) 10 дней со дня получения претензии.

9. Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма:

- а) обязаны быть членами объединения туроператоров;
- б) имеют право быть членами объединения туроператоров;
- в) могут быть членами объединения туроператоров.

10. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем:

- а) нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- б) разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- в) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии.

11. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- б) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- в) определение приоритетных направлений туристской деятельности.

12. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- а) федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- б) федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- в) ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно-правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ.

13. Когда был принят Федеральный закон РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?

- а) 04.10.1996 г.;

- б) 14.11.1996 г.;
- в) 24.11.1996 г.

14. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- а) туристской деятельностью;
- б) путешествием;
- в) туризмом.

15. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:

- а) туристической деятельностью;
- б) досуговой деятельностью;
- в) организацией путешествий.

16. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма:

- а) является некоммерческой организацией;
- б) является коммерческой организацией;
- в) может быть как коммерческой, так и некоммерческой организацией.

17. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, называется:

- а) комплексом туристских услуг;
- б) туристской индустрией;
- в) социально-культурным обслуживанием.

18. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта. Какого?

- а) обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;
- б) свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам;
- в) на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей.

19. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма является:

- а) открытым для вступления новых членов;
- б) закрытым;
- в) зависит от объединения туроператоров.

20. Турист обязан соблюдать все следующие правила, за исключением одного. Какого?

- а) соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б) принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;
- в) соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания.

ТЕСТ 8. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**(по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)**

1. Государственный контроль в сфере туристической деятельности осуществляется:

- а) уполномоченными федеральными органами исполнительной власти;
- б) ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ»;
- в) уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с ФЗ от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

2. Должны ли иметь финансовое обеспечение туроператоры, зарегистрированные на территории РФ?

- а) нет, не должны;
- б) да, должны;
- в) да, должны, если иное не установлено законом.

3. В каком порядке аккредитованными организациями осуществляется классификация объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи?

- а) в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;
- б) в порядке, установленном Правительством РФ;
- в) в порядке, установленном органом местного самоуправления.

4. Каким образом туроператор обеспечивает оказание туристам всех услуг, входящих в туристский продукт?

- а) только самостоятельно;
- б) самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которых туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристами и (или) иными заказчиками;
- в) только посредством привлечения третьих лиц.

5. Несет ли туроператор ответственность за неоказание или ненадлежащее оказание туристам услуг, если эти услуги должны были быть оказаны третьим лицом?

- а) нет, не несет;
- б) да, несет всегда;
- в) несет, если уполномоченным федеральным органом исполнительной власти не установлено, что ответственность перед туристом или иным заказчиком несет третье лицо.

6. На основе чего осуществляется продвижение и реализация туристского продукта турагентом?

- а) на основании письменного договора;
- б) на основании устной договоренности;
- в) на основании нотариально заверенного договора.

7. Что не относится к существенным изменениям обстоятельств?

- а) непредвиденный рост транспортных тарифов;
- б) невозможность совершения туристом поездки по независящим от него основаниям;
- в) улучшение условий путешествий, не указанных в договоре.

8. Могут ли туроператоры и турагенты создавать объединения?

- а) да, могут;
- б) нет, не могут;
- в) обязаны.

9. Туроператоры, не осуществлявшие в предыдущем году деятельности в сфере выездного туризма, а также юридические лица, намеренные осуществлять туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма и ранее не осуществлявшие такой деятельности, должны иметь финансовое обеспечение ответственности туроператора в размере не менее:

- а) 500 тыс. р.;
- б) 30 млн рублей;
- в) 250 млн р.

10. Могут ли туристы создавать общественные объединения?

- а) нет, не могут;
- б) да, могут;
- в) обязаны.

11. Туристы (экскурсанты), предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний:

- а) обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями;
- б) не обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями, это их право;
- в) зависит от страны пребывания.

12. Кто определяет специализированные службы по обеспечению безопасности туристов?

- а) Президент РФ;
- б) Правительство РФ;
- в) орган местного самоуправления.

13. Гарантом по банковской гарантии может быть:

- а) банк;
- б) Правительство РФ;
- в) орган местного самоуправления.

14. Может ли быть отозвана банковская гарантия?

- а) да, может;
- б) нет, не может;
- в) зависит от организационно-правовой формы туроператора.

15. Срок действия финансового обеспечения:

- а) указывается в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии по соглашению сторон;
- б) указывается в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии и не может быть менее одного года;
- в) указывается только в договоре страхования ответственности туроператора.

16. В какой орган туроператоры, в отношении которых законодательством Российской Федерации не предусмотрено обязательное опубликование данных бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, представляют копию указанной отчетности?

- а) налоговый орган по месту регистрации;
- б) федеральный орган исполнительной власти;
- в) орган местного самоуправления.

17. Договор страхования ответственности туроператора заключается на срок:

- а) 1 год;
- б) 2 года;
- в) 3 года.

18. Минимальный срок действия финансового обеспечения составляет:

- а) полгода;
- б) год;
- в) полтора года.

19. Каким органом осуществляется надзор за деятельностью туроператоров и объединениями туроператоров?

- а) Правительством РФ;
- б) налоговым органом;
- в) федеральным органом исполнительной власти.

20. Могут ли для исполнения своих обязательств по финансовому обеспечению страховщик или гарант требовать представления иных документов, кроме предусмотренных ФЗ?

а) да, могут;

б) нет, не могут;

в) зависит от организационно-правовой формы туроператора.

**ТЕСТ 9. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)

1. Турагентская деятельность – это:

- а) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
- б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Реализация туристского продукта – это:

- а) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт;
- б) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое;
- в) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

3. При изменении сведений о туроператоре, внесенных в реестр, туроператор обязан уведомить об этом в письменной форме уполномоченный федеральный орган исполнительной власти не позднее... :

- а) 5 дней;
- б) 7 дней;
- в) 10 дней.

4. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти исключает сведения о туроператоре из реестра в случае (укажите лишнее):

- а) ликвидации предприятия;
- б) прекращения деятельности туроператора в результате его реорганизации, за исключением реорганизации в форме преобразования;
- в) представления недостоверных сведений о туроператоре.

5. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти при принятии решения об исключении сведений о туроператоре из реестра размещает такое решение на собственном сайте в сети Интернет:

- а) не позднее 3 дней со дня принятия;

- б) не позднее 5 дней со дня принятия;
- в) не позднее 10 дней со дня принятия.

6. Производить аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской деятельности уполномочен:

- а) федеральный орган государственной власти;
- б) орган государственной власти субъектов РФ в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;
- в) Президент РФ.

7. В обязанности туриста не входит:

- а) самостоятельно обеспечивать личную безопасность, свои потребительские права и сохранность имущества;
- б) соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;
- в) сохранять окружающую среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания.

8. Туристский продукт формируется:

- а) туроператором по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта;
- б) только по усмотрению туроператора исходя из конъюнктуры туристского рынка;
- в) только по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта.

9. К существенным изменениям обстоятельств, в связи с наступлением которых, каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора о реализации туристского продукта не относится:

- а) нежелание туриста совершить поездку по указанному в договоре маршруту;
- б) ухудшение условий путешествия, указанных в договоре;
- в) непредвиденный рост транспортных тарифов.

10. Финансовая деятельность объединения туроператоров в сфере выездного туризма подлежит обязательной _____ аудиторской проверке:

- а) ежегодной;
- б) ежемесячной;
- в) ежеквартальной.

11. Сумма расходов, понесенных объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с федеральным законом на оказание экстренной помощи туристу:

- а) подлежит взысканию с туроператора в порядке регресса по иску объединения туроператоров в сфере выездного туризма;

- б) не подлежит взысканию с туроператора;
- в) подлежит взысканию с туроператора в произвольном порядке.

12. Выплата страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора, требовать от туроператора возмещения упущенной выгоды и морального вреда:

- а) не лишает туриста права;
- б) лишает туриста права;
- в) не лишает банка права.

13. В течение какого периода времени страховщик обязан удовлетворить требования туриста о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора?

- а) 30 дней;
- б) 45 дней;
- в) 60 дней.

14. Страховая сумма по договору страхования ответственности туроператора менее размера финансового обеспечения:

- а) может быть;
- б) не может быть;
- в) должна быть.

15. Каким бывает международный туризм?

- а) выездной
- б) въездной;
- в) оба варианта правильны.

16. Документ, сформированный на основе договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа, называется:

- а) электронная путевка;
- б) путевка;
- в) туристический договор.

17. Что предоставляют в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти туроператоры, в отношении которых законодательством не предусмотрено обязательное опубликование данных бухгалтерской (финансовой) отчетности на конец отчетного года?

- а) ничего не предоставляют;
- б) копию указанной отчетности;
- в) туроператоры в любом случае обязаны публиковать данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.

18. Договор страхования ответственности туроператора может не включать в себя:

- а) срок действия договора страхования;
- б) ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств субъектами страхования;
- в) перечень стран, с направлением в которые может работать туроператор.

19. Признает ли государство туристскую деятельность как одну из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации?

- а) признает;
- б) не признает;
- в) признавало до 2014 г.

20. Каким федеральным законом регулировалась туристическая деятельность, связанная с организацией Олимпийских игр и Паралимпийских игр 2014 г. в городе Сочи?

- а) Федеральным законом от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- б) Федеральным законом от 01.12.2007 г. № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- в) ответы а) и б) верны.

**ТЕСТ 10. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(по ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
от 24.11.2016 г. № 132-ФЗ)

1. Заказчик туристского продукта – это:

- а) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;
- б) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;
- в) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

2. Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- а) обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- б) охрана окружающей среды;
- в) все вышеперечисленное.

3. Отвечает ли туроператор перед туристами или иными заказчиками за действия (бездействие) третьих лиц?

- а) да, если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо;
- б) отвечает в любом случае;
- в) нет.

4. Страховым полисом должны предусматриваться:

- а) оплата медицинской помощи туристам;
- б) возмещение расходов;
- в) оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания.

5. Что входит в обязанности туриста?

- а) соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;

- б) сохранять окружающую среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания;
- в) все вышеперечисленное.

6. Обязаны ли туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, быть членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма?

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от организационно-правовой формы туристического агентства.

7. Договор страхования ответственности туроператора заключается на срок:

- а) не менее 3 лет;
- б) не менее 2 лет;
- в) не менее 1 года.

8. Туризм социальный – это:

- а) туризм, организуемый туристами самостоятельно;
- б) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;
- в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

9. Гид-переводчик – это:

- а) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;
- б) профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;
- в) профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов.

10. Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов, – это:

- а) гид;
- б) охранник;
- в) инструктор-проводник.

11. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания – это:

- а) турист;
- б) экскурсант;
- в) экскурсовод.

12. Выберите наиболее полное и правильное определение:

а) туризм – временные выезды граждан Российской Федерации с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях;

б) туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях;

в) туризм – временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

13. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации, – это:

- а) туризм внутренний;
- б) туризм выездной;
- в) туризм въездной.

14. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, – это:

- а) туристская индустрия;
- б) турагентская деятельность;
- в) туроператорская деятельность.

15. Кто осуществляет формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров?

- а) органы государственной власти Российской Федерации;
- б) коммерческие организации;
- в) страховые компании.

16. Кто осуществляет меры по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма?

- а) Правительство Российской Федерации;
- б) органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
- в) коммерческие организации.

17. Каким требованиям должно соответствовать должностное лицо туроператора?

- а) отсутствие неснятой или непогашенной судимости за какое-либо умышленное преступление;
- б) отсутствие дисквалификации должностного лица туроператора на день, предшествовавший дню подачи в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти документов для внесения сведений о туроператоре в реестр;
- в) все вышеперечисленное.

18. В каком документе предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания?

- а) страховое свидетельство;
- б) страховой полис;
- в) страховое письмо.

19. Сведения о туроператоре, имеющем финансовое обеспечение, вносятся:

- а) в список туроператоров;
- б) реестр;
- в) журнал учета.

20. В какой главе федерального закона закреплены правила страхования имущественных интересов туристов?

- а) главе 17;
- б) главе 18;
- в) главе 19.

ТЕСТ 11. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Федеральный закон № 184-ФЗ регулирует отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований:

а) к продукции, в том числе зданиям и сооружениям, или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

б) товарам, в том числе зданиям и сооружениям, или к товарам и связанным с требованиями к товарам процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

в) продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки.

2. Определяет ли федеральный закон № 184-ФЗ права и обязанности участников, регулируемых этим законом отношений?

а) да;

б) нет;

в) частично;

г) определяет только права.

3. Безопасность продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации – это:

а) состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан

б) состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу

в) состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

4. Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов – это:

а) декларирование соответствия;

б) декларация о соответствии;

в) знак соответствия.

5. Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров – это:

- а) сертификат соответствия;
- б) система сертификации;
- в) сертификация.

6. Ниже перечислены некоторые принципы технического регулирования. Найдите лишнее:

- а) недопустимости ограничения конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации;
- б) недопустимости совмещения одним органом полномочий по государственному контролю (надзору), за исключением осуществления контроля за деятельностью аккредитованных лиц, с полномочиями по аккредитации или сертификации;
- в) недопустимости совмещения одним органом полномочий на стандартизацию и бюджетного финансирования;
- г) недопустимости внебюджетного финансирования государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

7. Какой характер могут носить акты в сфере технического регулирования, издаваемые государственной корпорацией «Роскосмос»?

- а) рекомендательный;
- б) обязательный;
- в) смешанный.

8. Кем устанавливаются особенности оценки соответствия продукции (работ, услуг)?

- а) уполномоченными Правительством РФ федеральными органами исполнительной власти;
- б) Правительством РФ;
- в) оба варианта верны.

9. Какие акты вправе издавать федеральные органы исполнительной власти в сфере технического регулирования?

- а) обязательного характера;
- б) принудительного характера;
- в) рекомендательного характера, но есть исключения.

10. На что не распространяется действие федерального закона № 184-ФЗ?

- а) на социально-экономические, организационные, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные меры в области охраны труда, федеральные государственные образовательные стандарты;
- б) на государственные образовательные стандарты, положения (стандарты) о бухгалтерском учете и правила (стандарты) аудиторской деятельности;

в) на государственные образовательные стандарты, стандарты эмиссии ценных бумаг и проспектов эмиссии ценных бумаг.

11. Оценка соответствия – это:

а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту;

в) тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.

12. Из перечисленных ниже принципов выберите те, которые относятся к принципам технического регулирования:

а) недопустимость совмещения одним органом полномочий по аккредитации и сертификации; единая система и правила аккредитации; независимость органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей, в том числе потребителей; применение единых правил установления требований к продукции, или к процессам и связанных с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

б) соответствие технического регулирования уровню развития международной экономики;

в) единство применения требований технических регламентов в зависимости от видов или особенностей сделок.

13. Определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям документов по стандартизации или условиям договоров – это:

а) техническое регулирование;

б) технический регламент;

в) форма подтверждения соответствия.

14. Национальные стандарты РФ могут использоваться в качестве основы для разработки проектов технических регламентов:

а) полностью;

б) частично;

в) оба ответа верны.

15. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом – это:

- а) стандартизация;
- б) контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов;
- в) система сертификации;
- г) техническое регулирование;
- д) подтверждение соответствия.

16. Аккредитованные испытательные лаборатории (центры):

- а) проводят исследования (испытания) и измерения продукции в пределах своей области аккредитации на условиях договоров с органами по сертификации;
- б) обеспечивают предоставление заявителям информации о порядке проведения обязательной сертификации;
- в) осуществляют контроль за объектами сертификации, если такой контроль предусмотрен соответствующей схемой обязательной сертификации и договором.

17. Основанием принятия решения о выдаче или об отказе в выдаче сертификата соответствия является:

- а) протокол исследования;
- б) рекомендация лаборатории, проводившей исследование;
- в) заключение конкретного специалиста.

18. Изображение знака обращения на рынке устанавливается:

- а) органом по сертификации;
- б) федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию;
- в) Правительством РФ.

19. Требуется ли предоставлять декларацию о соответствии или сертификат соответствия в таможенные органы при помещении продукции под таможенную процедуру отказа в пользу государства?

- а) требуется;
- б) требуется, если этого потребуют сотрудники таможенного органа;
- в) не требуется.

20. Какие документы, полученные за пределами территории РФ, могут быть признаны в соответствии с международными договорами РФ?

- а) документы о подтверждении соответствия, знаки соответствия;
- б) протоколы исследований (испытаний) и измерений продукции;
- в) все ответы верны.

ТЕСТ 12. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Декларирование соответствия – это:

- а) документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращении продукции требованиям техническим регламентам;
- б) форма подтверждения соответствия продукции требованиям техническим регламентам;
- в) установление тождественности характеристики продукции ее существенным признакам.

2. Международный стандарт – это:

- а) стандарт, утвержденный национальным органом;
- б) стандарт, принятый коммерческой международной организацией;
- в) стандарт, принятый международной организацией.

3. Какой принцип не относится к принципам технического регулирования?

- а) единой системы и правил аккредитации;
- б) принцип равноправия граждан на аккредитацию;
- в) независимость органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей, в том числе потребителей.

4. Особенности технического регулирования в части разработки и установления обязательных требований государственными заказчиками устанавливаются:

- а) Президентом РФ, Правительством РФ в соответствии с их полномочиями;
- б) Государственной Думой и Правительством РФ в соответствии с их полномочиями;
- в) Президентом РФ.

5. Кем устанавливаются особенности применения требований, установленных национальными стандартами и сводами правил в целях осуществления градостроительной деятельности в условиях стесненной городской застройки?

- а) Президентом РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) уполномоченными федеральными органами исполнительной власти.

6. Каким федеральным законом устанавливаются особенности технического регулирования в области обеспечения безопасности зданий и сооружений?

- а) ФЗ «О техническом регулировании»;
- б) ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;
- в) ФЗ «О техническом регулировании в области обеспечения безопасности зданий и сооружений».

7. Кто может быть заявителем в сфере технического регулирования?

- а) физическое лицо;
- б) юридическое лицо;
- в) оба ответа верны.

8. Возможно ли совмещение одним органом полномочий по государственному контролю (надзору)?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, но есть исключения.

9. За счет средств какого бюджета финансируются расходы на проведение на федеральном уровне государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов?

- а) федерального бюджета;
- б) регионального бюджета;
- в) местного бюджета.

10. Предложения об обеспечении соответствия технического регулирования интересам национальной экономики, уровню развития материально-технической базы и уровню научно-технического развития, а также международным нормам и правилам разрабатываются:

- а) Федеральным Собранием РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) Президентом РФ.

11. Необходимо ли опубликование уведомления в печатном издании федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме о разработке проекта технического регламента?

- а) нет;
- б) да;
- в) в исключительных случаях.

12. Обязан ли разработчик по требованию заинтересованного лица предоставить ему копию проекта технического регламента для ознакомления?

- а) да;
- б) нет;
- в) с разрешения Правительства РФ.

13. Предоставление копии проекта технического регламента для ознакомления осуществляется:

- а) бесплатно;
- б) на платной основе;
- в) на платной основе, при этом плата, взимаемая за предоставление данной копии, не может превышать затраты на ее изготовление.

14. Кто и в течение какого срока обязан опубликовывать в своем печатном издании уведомления о разработке проекта технического регламента и завершении публичного обсуждения этого проекта?

- а) Правительство РФ; в течение 2 месяцев;
- б) федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию; в течение 10 дней с момента оплаты опубликования уведомлений;
- в) разработчик; в течение 15 дней с момента оплаты опубликования уведомлений.

15. Экспертиза проектов технических регламентов осуществляется:

- а) Правительством РФ;
- б) экспертными комиссиями по техническому регулированию;
- в) представителями Федерального Собрания РФ.

16. Возможно ли издание технического регламента без его публичного обсуждения?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, в исключительных случаях (в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании»).

17. Может ли быть ограничена договором или заявлением одной из сторон обязанность возместить вред?

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях.

18. Изготовитель (исполнитель, продавец, лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя), которому стало известно о несоответствии выпущенной в обращение продукции требованиям технических регламентов, обязан сообщить об этом в орган государственного контроля (надзора) в соответствии с его компетенцией в течение:

- а) 10 дней с момента получения указанной информации;

- б) 7 дней с момента получения указанной информации;
- в) 5 дней с момента получения указанной информации.

19. Требуется ли предоставлять декларацию о соответствии или сертификат соответствия в таможенные органы при помещении продукции под таможенную процедуру отказа в пользу государства?

- а) требуется;
- б) да, если этого потребуют сотрудники таможенного органа;
- в) не требуется.

20. Какие документы, полученные за пределами территории РФ, могут быть признаны в соответствии с международными договорами РФ?

- а) документы о подтверждении соответствия, знаки соответствия;
- б) протоколы исследований (испытаний) и измерений продукции;
- в) все ответы верны.

ТЕСТ 13. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Документы по стандартизации подлежат ревизии и в необходимых случаях пересмотру и (или) актуализации не реже чем:

- а) один раз в год;
- б) один раз в 5 лет;
- в) один раз в 7 лет.

2. Формы подтверждения соответствия:

- а) стандартизация, аккредитация;
- б) декларирование соответствия, сертификация.

3. Целями подтверждения соответствия являются:

- а) содействие приобретателям, в том числе потребителям, в компетентном выборе продукции, работ, услуг; повышение конкурентоспособности продукции;
- б) обеспечение безопасности продукции, работ, услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества; предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

4. Обязательное подтверждение соответствия производится в соответствии:

- а) со стандартами изготовителя;
- б) требованиями Госстандарта;
- в) техническими регламентами.

5. Формы обязательного подтверждения соответствия:

- а) добровольная сертификация, аккредитация;
- б) декларирование соответствия, обязательная сертификация.

6. Могут ли быть заявителем зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации на ее территории юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя при декларировании соответствия?

- а) только юридическое лицо;
- б) только физическое лицо;
- в) и физическое лицо, и юридическое лицо.

7. Подтверждение соответствия на территории Российской Федерации может носить:

- а) добровольный характер;
- б) обязательный характер;
- в) добровольный или обязательный характер.

8. Разработать систему добровольной сертификации могут:

- а) индивидуальные предприниматели; юридические лица;
- б) физические лица; федеральный орган государственной власти по техническому регулированию.

9. Кем устанавливаются порядок регистрации системы добровольной сертификации и размер платы за регистрацию?

- а) Президентом РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) Роспотребнадзором.

10. Какой орган может приостановить или прекратить действие добровольных сертификатов соответствия?

- а) федеральный орган по техническому регулированию;
- б) Роспотребнадзор;
- в) прокуратура по результатам проведённой проверки;
- г) орган по сертификации.

11. Особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции определяются:

- а) Роспотребнадзором;
- б) Президентом РФ;
- в) Правительством РФ;

12. Схемы и формы обязательной сертификации устанавливают:

- а) Госстандарт России;
- б) соответствующие министерства и ведомства;
- в) орган по сертификации;
- г) технический регламент.

13. Срок действия декларации о соответствии:

- а) составляет 5 лет;
- б) составляет 3 года;
- в) определяется техническим регламентом.

14. Решение о выдаче/об отказе в выдаче сертификата соответствия принимает:

- а) испытательная лаборатория, проводившая исследование;
- б) Федеральное агентство по техническому регулированию;
- в) аккредитованный орган по сертификации.

15. Изображение знака обращения на рынке устанавливается:

- а) Правительством РФ;
- б) аккредитованным органом по сертификации;
- в) испытательной лабораторией;

г) органами власти субъекта РФ.

16. Федеральный закон № 184-ФЗ регулирует отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований:

а) к продукции, в том числе зданиям и сооружениям, или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

б) товарам, в том числе зданиям и сооружениям, или к товарам и связанным с требованиями к товарам процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

в) продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки.

17. Определяет ли федеральный закон № 184-ФЗ права и обязанности участников регулируемых этим законом отношений?

а) да;

б) нет;

в) частично;

г) определяет только права.

18. Безопасность продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации – это:

а) состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан;

б) состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу;

в) состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

19. Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов – это:

а) декларирование соответствия;

б) декларация о соответствии;

в) знак соответствия.

20. Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров – это:

а) сертификат соответствия;

б) система сертификации;

в) сертификация.

ТЕСТ 14. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Принципом стандартизации согласно федеральному закону № 184-ФЗ является:

- а) принцип обязательности применения стандартов;
- б) применения стандартов обязательно в строго определенных законом случаях;
- в) добровольное применения стандартов.

2. Международный стандарт как основа разработки национального стандарта не применяется в случае, если документ противоречит:

- а) экономическим особенностям России;
- б) географическим особенностям России;
- в) культурным особенностям России.

3. К документам в области стандартизации, используемым на территории Российской Федерации, относятся:

- а) своды правил;
- б) регламенты организаций;
- в) сертификаты.

4. О разработке проекта технического регламента должно быть опубликовано уведомление:

- а) в печатном издании федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию;
- б) в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме;
- в) оба варианта верны.

5. Документы по стандартизации подлежат ревизии и в необходимых случаях пересмотру и (или) актуализации не реже чем:

- а) один раз в 5 лет;
- б) один раз в год;
- в) один раз в 10 лет.

6. Является ли применение на добровольной основе стандартов и (или) сводов правил достаточным условием соблюдения требований соответствующих технических регламентов?

- а) да;
- б) нет.

7. Система добровольной сертификации может быть зарегистрирована:

- а) федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию;
- б) Правительством РФ;
- в) Президентом РФ.

8. Разработчиком национального стандарта может быть:

- а) только орган исполнительной власти;
- б) любое лицо;
- в) только государственные учреждения.

9. Срок публичного обсуждения проекта технического регламента со дня опубликования уведомления о разработке проекта технического регламента до дня опубликования уведомления о завершении публичного обсуждения не может быть:

- а) менее 3 месяцев;
- б) более 3 месяцев;
- в) менее 2 месяцев.

10. Заключение экспертной комиссии по техническому регулированию о возможности принятия технического регламента готовится:

- а) в течение 30 дней со дня поступления проекта технического регламента в федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию;
- б) в течение 14 дней со дня поступления проекта технического регламента в федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию.

11. Вправе ли Президент Российской Федерации издать технический регламент без его публичного обсуждения?

- а) да;
- б) нет.

12. Необходимо ли опубликование уведомления в печатном издании федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме о разработке проекта технического регламента?

- а) нет;
- б) да;
- в) в исключительных случаях.

13. Обязан ли разработчик по требованию заинтересованного лица представить ему копию проекта технического регламента для ознакомления?

- а) да;
- б) нет;
- в) с разрешения Правительства РФ.

14. Предоставление копии проекта технического регламента для ознакомления осуществляется:

- а) бесплатно;
- б) на платной основе;
- в) на платной основе; при этом плата, взимаемая за предоставление данной копии, не может превышать затраты на ее изготовление.

15. Кто и в течение какого срока обязан опубликовывать в своем печатном издании уведомления о разработке проекта технического регламента и завершении публичного обсуждения этого проекта?

- а) Правительство РФ; в течение 2 месяцев;
- б) федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию; в течение 10 дней с момента оплаты опубликования уведомлений;
- в) разработчик; в течение 15 дней с момента оплаты опубликования уведомлений.

16. Экспертиза проектов технических регламентов осуществляется:

- а) Правительством РФ;
- б) экспертными комиссиями по техническому регулированию;
- в) представителями Федерального Собрания РФ.

17. Возможно ли издание технического регламента без его публичного обсуждения?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, в исключительных случаях.

18. Может ли быть ограничена договором или заявлением одной из сторон обязанность возместить вред?

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях.

19. Изготовитель (исполнитель, продавец, лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя), которому стало известно о несоответствии выпущенной в обращение продукции требованиям технических регламентов, обязан сообщить об этом в орган государственного контроля (надзора) в соответствии с его компетенцией в течение:

- а) 10 дней с момента получения указанной информации;
- б) 7 дней с момента получения указанной информации;
- в) 5 дней с момента получения указанной информации.

20. Международный стандарт – это:

- а) стандарт, утвержденный национальным органом;
- б) стандарт, принятый коммерческой международной организацией;
- в) стандарт, принятый международной организацией.

ТЕСТ 15. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Определяет ли Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» права и обязанности участников, регулируемых данным нормативным актом отношений?

- а) да;
- б) нет;
- в) определяет только права;
- г) определяет только обязанности.

2. Какой из перечисленных принципов не относится к принципам технического регулирования?

- а) недопустимости совмещения одним органом полномочий на аккредитацию и сертификацию;
- б) единой системы оценки безопасности;
- в) соответствия технического регулирования уровню развития международной экономики;
- г) независимости органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей;
- д) единства применения требований технических регламентов вне зависимости от видов или особенностей сделок;
- е) применения единых правил установления требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг.

3. Особенности оценки оборонной продукции, продукции, сведения о которой составляют государственную тайну, устанавливаются:

- а) Президентом РФ; Правительством РФ;
- б) федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию;
- в) Председателем Правительства РФ.

4. Аккредитация – это:

- а) официальное признание органом по аккредитации компетентности государственного органа выполнять работы в определенной области оценки соответствия;
- б) официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия;

в) официальное признание органом по аккредитации компетентности уполномоченной на то организации выполнять работы в определенной области оценки соответствия.

5. Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договора – это:

- а) сертификат соответствия;
- б) система сертификации;
- в) сертификация;
- г) декларация о соответствии.

6. Знак соответствия – это:

- а) обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации;
- б) обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;
- в) установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- г) документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

7. Оценка соответствия – это:

- а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;
- б) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договора;
- в) установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- г) прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту.

8. Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг – это:

- а) стандартизация;
- б) контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов;
- в) сертификация;
- г) техническое регулирование.

9. Технический регламент – это документ:

а) определяющий порядок документального удостоверения соответствия продукции установленным требованиям;

б) принятый в установленном порядке (ратифицированным международным договором, межправительственным соглашением, федеральным законом, указом Президента, постановлением Правительства, федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию) и определяющий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования;

в) принятый в установленном порядке (федеральным законом, указом Президента, постановлением Правительства, федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию) и определяющий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования;

г) принятый международным договором РФ, ратифицированный в установленном законом РФ порядке, определяющий обязательные для исполнения требования к продукции, хранению, перевозке, реализации продукции.

10. Допускается ли принятие технических регламентов в целях, не указанных в ФЗ «О техническом регулировании»?

а) да;

б) нет;

в) в исключительных случаях (устанавливается указом Президента);

11. Технический регламент должен содержать:

а) перечень и (или) описание объектов технического регулирования, требования к этим объектам и правила их идентификации в целях применения технического регламента;

б) правила и формы оценки соответствия (в том числе могут содержаться схемы подтверждения соответствия, порядок продления срока действия выданного сертификата соответствия), определяемые с учетом степени риска, предельные сроки оценки соответствия в отношении каждого объекта технического регулирования и (или) требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения; правила энергетической эффективности;

в) требования к характеристикам продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, кроме требований к конструкции и исполнению (за исключением случаев, если из-за отсутствия требований к конструкции и исполнению с учетом степени риска причинения вреда не обеспечивается достижение целей принятия технического регламента);

г) перечень и (или) описание объектов технического регулирования, требования к этим объектам и правила их идентификации в целях применения технического регламента; требования к конструкции и исполнению; правила энергетической эффективности;

д) верны ответы б), в);

- е) верны ответы а), в);
- ж) верны ответы а), б), в);
- з) верны ответы б), в), г).

12. Каким образом могут быть изменены содержащиеся в технических регламентах обязательные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства и т.д., правила идентификации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения?

- а) путем внесения изменений и дополнений в соответствующий технический регламент либо путем принятия нового технического регламента;
- б) только путем внесения изменений и дополнений в соответствующий технический регламент;
- в) только путем принятия нового технического регламента.

13. Международные стандарты не должны использоваться в качестве основы для разработки проектов технических регламентов:

- а) если таковые были бы неэффективными или не подходящими для достижения целей принятия технических регламентов, в том числе вследствие климатических и географических особенностей;
- б) если таковые были бы неэффективными или не подходящими для достижения целей принятия технических регламентов, в том числе вследствие технических и (или) технологических особенностей;
- в) если таковые были бы неэффективными или не подходящими для достижения целей принятия технических регламентов, в том числе вследствие климатических и географических особенностей, технических и (или) технологических особенностей;
- г) если Российская Федерация в соответствии с установленными процедурами выступала против принятия международных стандартов или их отдельных разделов.

14. Предложения об обеспечении соответствия технического регулирования интересам национальной экономики, уровню развития материально-технической базы и уровню научно-технического развития, а также международным нормам и правилам разрабатываются:

- а) Федеральным Собранием РФ;
- б) Президентом РФ;
- в) Правительством РФ;
- г) федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

15. Обязан ли разработчик по требованию заинтересованного лица предоставить ему копию проекта технического регламента для ознакомления?

- а) да;
- б) нет;

- в) с разрешения Правительства РФ;
- г) с разрешения федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию.

16. Необходимо ли опубликование уведомления о разработке проекта технического регламента в печатном издании федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме?

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях;
- г) в исключительных случаях по решению Правительства РФ.

17. Что не относится к документам в области стандартизации?

- а) применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;
- б) международные стандарты, зарегистрированные в Федеральном информационном фонде технических регламентов и стандартов;
- в) стандарты организаций;
- г) национальные стандарты;
- д) правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации;
- е) своды правил;
- ж) нет верного ответа

18. Кто определяет орган, уполномоченный на исполнение функций национального органа по стандартизации?

- а) Совет Федерации ФС РФ;
- б) Государственная Дума ФС РФ;
- в) Президент РФ;
- г) Правительство РФ.

19. Какой характер носят заседания комитетов по стандартизации?

- а) открытый;
- б) закрытый;
- в) характер заседания определяется участниками самостоятельно;
- г) характер заседания определяется Правительством РФ.

20. Что образует национальную систему стандартизации?

- а) правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации, своды правил;
- б) участники работ по стандартизации, национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, правила их разработки и применения, правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации, своды правил;

в) национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, правила их разработки и применения, правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации, своды правил;

г) участники работ по стандартизации, своды правил.

**ТЕСТ 16. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ.
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Технический регламент – это:

- а) документ, который устанавливает обязательные требования к объектам технического регулирования;
- б) нормативно-правовой акт, который устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования;
- в) документ, который принят международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, который устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования.

2. Какие требования должен содержать технический регламент?

- а) обобщенные, конкретные;
- б) специальные;
- в) все перечисленные.

3. Какие обязательные требования содержит технический регламент:

- а) к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, правилам и формам оценки соответствия, правила идентификации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения;
- б) к продукции, эксплуатации, хранения, перевозки, правила идентификации, правила к терминологии, упаковке и маркировке;
- в) к характеристикам продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, но не должен содержать требования к конструкции.

4. Устанавливает ли технический регламент ветеринарно-санитарные и фитосанитарные меры?

- а) да;
- б) нет.

5. Для каких целей принимаются технические регламенты?

- а) защита жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- б) охрана окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- в) предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей;
- г) обеспечение энергетической эффективности и ресурсосбережения;
- д) все вышеперечисленное.

6. Кто может быть разработчиком технического регламента?

- а) юридическое лицо;
- б) физическое лицо;
- в) любое лицо;
- г) государственный орган, специально уполномоченный на разработку технического регламента.

7. Какой срок устанавливается для публичного обсуждения технического регламента?

- а) 1 месяц;
- б) 2 месяца;
- в) 3 месяца.

8. Что из перечисленного не является принципом подтверждения соответствия?

- а) принцип доступности информации о порядке осуществления подтверждения соответствия заинтересованным лицам;
- б) принцип недопустимости применения обязательного подтверждения соответствия к объектам, в отношении которых не установлены требования технических регламентов;
- в) принцип установления перечня форм и схем обязательного подтверждения соответствия в отношении определенных видов продукции в соответствующем техническом регламенте;
- г) принцип увеличения сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя.

9. Могут ли указываться в национальных стандартах Российской Федерации и сводах правил требования технических регламентов, для соблюдения которых на добровольной основе применяются национальные стандарты Российской Федерации и (или) своды правил?

- а) да, по общему правилу;
- б) нет, по общему правилу;
- в) если это прямо предусмотрено законодательством РФ.

10. В каких случаях Президент вправе издать технический регламент без его публичного обсуждения?

- а) при угрозе жизни или здоровью растений и животных;
- б) при угрозе жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- в) при угрозе жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений, и в случаях, если для обеспечения безопасности продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации необходимо незамедлительное принятие соответствующего нормативного правового акта о техническом регламенте.

11. Может ли технический регламент быть принят международным договором?

- а) нет;
- б) да.

12. Чем маркируется продукция, соответствие которой требованиям технических регламентов подтверждено в порядке, предусмотренном федеральным законом № 184-ФЗ?

- а) знаком сертификата системы качества;
- б) знаком обращения на рынке;
- в) знаком соответствия.

13. В какой срок осуществляется регистрация системы добровольной сертификации?

- а) 14 дней;
- б) 7 дней;
- в) 30 дней;
- г) 5 дней.

14. В течение какого срока декларация о соответствии и составляющие доказательственные материалы документы хранятся у заявителя?

- а) в течение 10 лет со дня окончания срока действия такой декларации в случае, если иной срок их хранения не установлен техническим регламентом;
- б) в течение срока действия декларации и в течение года с момента ее окончания;
- в) в течение 3 лет с момента окончания срока действия декларации.

15. Заседания экспертных комиссий по техническому регулированию являются:

- а) открытыми;
- б) закрытыми.

16. Отказ в регистрации системы добровольной сертификации допускается в случае:

- а) отсутствия всех предусмотренных документов;
- б) не предоставления документов в срок;
- в) непредставления документов;
- г) недостоверности документов.

17. Кто вправе выбирать форму и схему подтверждения соответствия, предусмотренные для определенных видов продукции соответствующим техническим регламентом?

- а) испытательная лаборатория (центр);
- б) заявитель;

- в) федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию;
- г) орган по сертификации.

18. Каким способом аккредитованная испытательная лаборатория (центр) оформляет результаты исследований (испытаний) и измерений?

- а) протоколом;
- б) актом;
- в) заключением эксперта.

19. О разработке проекта технического регламента должно быть опубликовано уведомление:

- а) в печатном издании федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию
- б) в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме;
- в) оба варианта верны.

20. Является ли применение на добровольной основе стандартов и (или) сводов правил достаточным условием соблюдения требований соответствующих технических регламентов?

- а) да;
- б) нет.

ТЕСТ 17. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Технические регламенты принимаются в целях:

- а) защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- б) охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- в) предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей;
- г) все варианты верны.

2. Назовите формы проведения оценки соответствия объектов технического регулирования техническим регламентам:

- а) государственный контроль;
- б) государственный контроль (надзор), аккредитация, испытание;
- в) государственный контроль (надзор), аккредитация, испытание, регистрация, подтверждение соответствия, приемка и ввод в эксплуатацию объекта, строительство которого закончено, иные формы.

3. Содержащиеся в технических регламентах обязательные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства и т.д., правила идентификации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения могут быть изменены:

- а) путем внесения изменений и дополнений в соответствующий технический регламент либо путем принятия нового технического регламента;
- б) только путем внесения изменений и дополнений в соответствующий технический регламент;
- в) путем принятия нового технического регламента.

4. Применение технического регламента:

- а) зависит от страны и (или) места происхождения продукции, видов или особенностей сделок и (или) физических и (или) юридических лиц, являющихся изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями;
- б) не зависит от страны и (или) места происхождения продукции, видов или особенностей сделок и (или) физических и (или) юридических лиц, являющихся изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями;
- в) не зависит от страны и (или) места происхождения продукции, но зависит от видов или особенностей сделок и (или) физических и (или) юридических лиц, являющихся изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями.

5. Международные стандарты не должны использоваться в качестве основы для разработки проектов технических регламентов:

- а) если такое использование признано невозможным вследствие климатических и географических особенностей российской федерации;
- б) если такое использование признано невозможным вследствие технических и (или) технологических особенностей, или по иным основаниям;
- в) все варианты верны.

6. Национальные стандарты могут использоваться полностью или частично в качестве:

- а) основы для разработки проектов технических регламентов;
- б) для непосредственного использования содержащейся в них информации при производстве;
- в) ни один из вышеперечисленных.

7. Технический регламент, принимаемый федеральным законом или постановлением Правительства Российской Федерации, вступает в силу:

- а) не ранее чем через 6 месяцев со дня его официального опубликования;
- б) не позднее чем через 5 дней со дня его официального опубликования;
- в) немедленно после его официального опубликования;
- г) все варианты верны.

8. Предложения об обеспечении соответствия технического регулирования интересам национальной экономики, уровню развития материально-технической базы и уровню научно-технического развития, а также международным нормам и правилам разрабатываются:

- а) Федеральным Собранием РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) Президентом РФ.

9. Разработчиком проекта технического регламента может быть:

- а) любое лицо;
- б) Правительство РФ;
- в) соответствующий комитет Государственной Думы.

10. Срок публичного обсуждения проекта технического регламента со дня опубликования уведомления о разработке проекта технического регламента до дня опубликования уведомления о завершении публичного обсуждения:

- а) не может быть менее чем 2 месяца;
- б) не может быть более чем 2 месяца;
- в) не ограничен.

11. Экспертиза проектов технических регламентов осуществляется:

- а) Правительством РФ;
- б) экспертными комиссиями по техническому регулированию;
- в) представителями Федерального Собрания РФ.

12. Возможно ли издание технического регламента без его публичного обсуждения?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, в исключительных случаях.

13. Подлежат ли государственной регистрации принятые нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию технические регламенты?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, в исключительных случаях.

14. В какой срок с момента поступления заключения экспертной комиссии по техническому регулированию о возможности принятия технического регламента принимает решение о принятии технического регламента или об отклонении его проекта:

- а) в течение 10 дней со дня поступления такого заключения;
- б) в течение 15 дней со дня поступления такого заключения;
- в) в течение 30 дней со дня поступления такого заключения.

15. Кем устанавливается порядок опубликования указанных заключений и размер платы за их опубликование?

- а) Федеральным Собранием РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) Президентом РФ.

16. Обязан ли разработчик сохранять полученные в письменной форме замечания по проекту технического регламента?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, в исключительных случаях.

17. О разработке проекта технического регламента должно быть опубликовано уведомление в печатном издании:

- а) да;
- б) нет;
- в) да, в исключительных случаях.

18. Уведомление о завершении публичного обсуждения проекта технического регламента должно включать в себя:

- а) информацию о способе ознакомления с проектом технического регламента;
- б) перечнем полученных в письменной форме замечаний заинтересованных лиц;

- в) наименование или фамилию, имя, отчество разработчика проекта технического регламента;
- г) все варианты верны.

19. Подлежат ли заключения экспертных комиссий по техническому регулированию обязательному опубликованию?

- а) да, в печатном издании;
- б) да, в печатном издании и в информационной системе общего пользования;
- в) нет, не подлежит.

20. В каком случае обязаны начать процедуру внесения изменений в технический регламент или отмены технического регламента?

- а) несоответствия технического регламента интересам национальной экономики;
- б) развитию материально-технической базы;
- в) уровню научно-технического развития;
- г) все варианты верны.

ТЕСТ 18. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» применяется в отношении регулирования отношений, возникающих:

- а) при обеспечении целостности единой сети связи Российской Федерации;
- б) применении мер по охране почвы, атмосферного воздуха, водных объектов курортов, водных объектов, отнесенных к местам туризма и массового отдыха;
- в) оценке соответствия.

2. Сертификация – это:

- а) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров;
- б) официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия;
- в) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

3. Содержащиеся в технических регламентах требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки имеют:

- а) рекомендательный характер;
- б) обязательный характер;
- в) имеют обязательный характер для органов исполнительной власти, которые на его основе принимают обязательные к применению требования.

4. В случае, если безотлагательное применение ветеринарно-санитарных и фитосанитарных мер необходимо для достижения целей ветеринарно-санитарной и фитосанитарной защиты, а соответствующее научное обоснование является недостаточным или не может быть получено в необходимые сроки, ветеринарно-санитарные или фитосанитарные меры, предусмотренные техническими регламентами в отношении определенных видов продукции, могут быть применены:

- а) применение таких мер недопустимо;
- б) на основе имеющейся информации, в том числе информации, полученной от соответствующих международных организаций, властей иностранных

государств, информации о применяемых другими государствами соответствующих мерах или иной информации;

в) установленные ранее в отношении отдельных видов продукции схожими нормами и правилами меры.

5. Технический регламент, принимаемый постановлением Правительства Российской Федерации или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию, вступает в силу:

- а) не ранее чем через 12 месяцев со дня официального опубликования;
- б) не ранее чем через 6 месяцев со дня его официального опубликования;
- в) на следующий день со дня его официального опубликования.

6. Разработчиком проекта технического регламента может быть:

- а) любое лицо;
- б) физическое лицо;
- в) юридическое лицо.

7. Срок публичного обсуждения проекта технического регламента не может быть менее чем 2 месяца:

- а) со дня опубликования уведомления о разработке проекта технического регламента до дня опубликования уведомления о завершении публичного обсуждения;
- б) с момента внесения проекта технического регламента субъектом законодательной инициативы в Государственную Думу РФ;
- в) со дня опубликования уведомления о разработке проекта технического регламента до момента рассмотрения проекта технического регламента Государственной Думой РФ в первом чтении.

8. Порядок создания и деятельности экспертных комиссий по техническому регулированию:

- а) утверждается Правительством Российской Федерации;
- б) определяется государственным органом по техническому регулированию;
- в) устанавливается соответствующим федеральным законом.

9. К документам в области стандартизации, используемым на территории Российской Федерации не относятся:

- а) национальные стандарты Российской Федерации;
- б) международные стандарты;
- в) декларации о соответствии.

10. Добровольное подтверждение соответствия может осуществляться для установления соответствия:

- а) документам по стандартизации;
- б) системам добровольной сертификации, условиям договоров;
- в) все ответы верны.

11. Орган по сертификации не осуществляет:

- а) подтверждение соответствия объектов добровольного подтверждения соответствия;
- б) регистрацию системы добровольной сертификации;
- в) выдачу сертификатов соответствия на объекты, прошедшие добровольную сертификацию.

12. Разработчик дорабатывает проект технического регламента с учетом полученных в письменной форме замечаний заинтересованных лиц, а также:

- а) проводит публичное обсуждение проекта технического регламента;
- б) составляет перечень полученных в письменной форме замечаний заинтересованных лиц с кратким изложением содержания данных замечаний и результатов их обсуждения;
- в) все ответы верны.

13. Представленный в федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию проект технического регламента с документами направляется указанным органом:

- а) в Государственную Думу РФ;
- б) на экспертизу в экспертную комиссию по техническому регулированию;
- в) Президенту РФ.

14. Отклоненный проект технического регламента с заключением экспертной комиссии по техническому регулированию должен быть возвращен разработчику в течение:

- а) 3 дней;
- б) 5 дней;
- в) 7 дней.

15. Кто обеспечивает в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме доступ на безвозмездной основе к принятым техническим регламентам?

- а) федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию;
- б) Правительство РФ;
- в) экспертная комиссия.

16. Подтверждение соответствия осуществляется в целях:

- а) содействия приобретателям, в том числе потребителям, в компетентном выборе продукции, работ, услуг;
- б) повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг только на российском рынке;

в) создания условий для обеспечения ограниченного перемещения товаров по территории РФ, а также для осуществления международного экономического, научно-технического сотрудничества и международной торговли.

17. Подтверждение соответствия осуществляется на основе одного из принципов:

а) увеличения сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя;

б) уменьшения сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и доходов заявителя;

в) уменьшения сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя.

18. Порядок применения форм обязательного подтверждения соответствия устанавливается:

а) назначенной экспертной комиссией;

б) Федеральным законом «О техническом регулировании»;

в) Правительством РФ.

19. Объектами добровольного подтверждения соответствия являются:

а) продукция, процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

б) работы и услуги, а также иные объекты, в отношении которых документами по стандартизации, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются требования;

в) все ответы верны.

20. Может ли системой добровольной сертификации предусматриваться применение знака соответствия?

а) да;

б) нет;

в) да, но есть исключения.

ТЕСТ 19. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Технические регламенты принимаются в целях:

- а) защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- б) охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений, предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей;
- в) все ответы верны.

2. Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда устанавливают минимально необходимые требования, обеспечивающие:

- а) безопасность излучений, биологическую безопасность, взрывобезопасность, механическую безопасность, пожарную безопасность, безопасность продукции, термическую безопасность, химическую безопасность, электрическую безопасность, радиационную безопасность населения, электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования, единство измерений;
- б) безопасность излучений, биологическую безопасность, электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования; единство измерений, безопасность дорожного движения, механическую безопасность;
- в) безопасность жизни и здоровья человека, пожарную безопасность, промышленную безопасность, термическую безопасность, химическую безопасность, электрическую безопасность, ядерную и радиационную безопасность, электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования, единство измерений.

3. Технические регламенты применяются:

- а) только к продукции с местом происхождения в Российской Федерации;
- б) одинаковым образом и в равной мере независимо от страны и (или) места происхождения продукции;
- в) только к продукции с местом происхождения вне пределов Российской Федерации.

4. Могут ли международные стандарты или национальные стандарты использоваться полностью или частично в качестве основы для разработки проектов технических регламентов?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, но есть исключения.

5. Может ли быть разработчиком проекта технического регламента любое лицо?

- а) нет, только физическое лицо;
- б) да;
- в) нет, только юридическое лицо.

6. Срок публичного обсуждения проекта технического регламента со дня опубликования уведомления о разработке проекта технического регламента опубликования уведомления о завершении публичного обсуждения не может быть менее чем:

- а) 7 дней;
- б) 2 месяца;
- в) 3 месяца.

7. Вправе ли Президент Российской Федерации издать технический регламент без его публичного обсуждения?

- а) да, только в исключительных случаях при возникновении обстоятельств, приводящих к непосредственной угрозе жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений, и в случаях, если для обеспечения безопасности продукции или связанных с требованиями к ней процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации необходимо незамедлительное принятие соответствующего нормативного правового акта о техническом регламенте;
- б) да, всегда;
- в) нет.

8. Проект постановления Правительства Российской Федерации о техническом регламенте рассматривается на заседании Правительства Российской Федерации с учетом:

- а) личных предпочтений;
- б) заключения соответствующей экспертной комиссии по техническому регулированию;
- в) данных, представленных экспертной комиссией.

9. Заседания экспертных комиссий по техническому регулированию являются:

- а) открытыми;
- б) закрытыми;
- в) все ответы верны.

10. Персональный состав экспертных комиссий по техническому регулированию утверждается:

- а) Правительством Российской Федерации;
- б) Президентом Российской Федерации;

в) федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

11. Может ли технический регламент быть принят международным договором Российской Федерации?

- а) да, если международный договор Российской Федерации подлежит ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- б) нет;
- в) да.

12. Заявитель в сфере технического регулирования – это:

- а) физическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия;
- б) юридическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия;
- в) физическое или юридическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия.

13. Выберите из списка федеральный закон, которым устанавливаются особенности технического регулирования в области обеспечения безопасности и сооружений:

- а) ФЗ «О техническом регулировании»;
- б) ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;
- в) ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений».

14. Допускается ли одновременное возложение одних и тех же полномочий на два или более органа государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, но есть исключения.

15. Допускается ли внебюджетное финансирование государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов?

- а) да;
- б) да, но есть исключения;
- в) нет.

16. Федеральные органы исполнительной власти вправе издавать в сфере технического регулирования акты только:

- а) обязательного характера;

- б) рекомендательного характера, но есть исключительные случаи;
- в) рекомендательного характера.

17. Зависит ли от видов или особенностей сделок единство применения требований технических регламентов?

- а) да;
- б) нет;
- в) нет, но есть исключения.

18. Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов – это:

- а) декларация о соответствии;
- б) декларирование соответствия;
- в) знак соответствия.

19. В какой статье ФЗ «О техническом регулировании» приведен перечень основных понятий?

- а) статья 1;
- б) статья 2;
- в) статья 3.

20. Допустимо ли ограничение конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации?

- а) да;
- б) да, но есть исключения;
- в) нет.

ТЕСТ 20. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Допускается ли принятие технических регламентов в целях, не указанных в ФЗ «О техническом регулировании»?

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях (устанавливается постановлением Правительства).

2. Технический регламент должен содержать:

а) перечень и (или) описание объектов технического регулирования, требования к этим объектам и правила их идентификации в целях применения технического регламента; правила и формы оценки соответствия (в том числе в техническом регламенте могут содержаться схемы подтверждения соответствия, порядок продления срока действия выданного сертификата соответствия), определяемые с учетом степени риска, предельные сроки оценки соответствия в отношении каждого объекта технического регулирования и (или) требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения; требования энергетической эффективности и ресурсосбережения;

б) обобщенные и (или) конкретные требования к характеристикам продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, но не должен содержать требования к конструкции и исполнению, за исключением случаев, если из-за отсутствия требований к конструкции и исполнению с учетом степени риска причинения вреда не обеспечивается достижение целей принятия технического регламента;

в) все ответы верны.

3. Технический регламент может содержать:

а) специальные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, применяемые в отдельных местах происхождения продукции, если отсутствие таких требований в силу климатических и географических особенностей приведет к недостижению целей принятия технического регламента;

б) требования (с учетом степени риска причинения вреда) к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или

этикеткам и правилам их нанесения, обеспечивающие защиту отдельных категорий граждан (несовершеннолетних, беременных женщин, кормящих матерей, инвалидов);

в) специальные требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, обеспечивающие защиту отдельных категорий граждан (несовершеннолетних, беременных женщин, кормящих матерей, инвалидов).

4. Оценка соответствия объектов технического регулирования проводится в формах:

а) государственного контроля;

б) государственного контроля (надзора), аккредитации, испытания, регистрации;

в) государственного контроля (надзора), испытания, регистрации, подтверждения соответствия, приемки и ввода в эксплуатацию объекта, строительство которого закончено, в иных формах.

5. Не включенные в технические регламенты требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства и т.д., правила идентификации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения:

а) могут носить обязательный характер;

б) не могут носить обязательный характер;

в) могут носить обязательный характер по решению федерального органа исполнительной власти.

6. Применение технического регламента:

а) зависит от страны и (или) места происхождения продукции, видов или особенностей сделок и (или) физических и (или) юридических лиц, являющихся изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями, в том числе потребителями;

б) не зависит от страны и (или) места происхождения продукции, видов или особенностей сделок и (или) физических и (или) юридических лиц, являющихся изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями, в том числе потребителями;

в) не зависит от страны и (или) места происхождения продукции, но зависит от видов или особенностей сделок и (или) физических и (или) юридических лиц, являющихся изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями.

7. В качестве основы для разработки проектов технических регламентов должны полностью или частично использоваться:

- а) международные стандарты;
- б) национальные стандарты;
- в) международные и национальные стандарты.

8. Национальные стандарты могут использоваться полностью или частично в качестве:

- а) основы для разработки проектов технических регламентов;
- б) информации при производстве;
- в) нет верного ответа.

9. Правительством Российской Федерации до дня вступления в силу технического регламента утверждается:

а) перечень документов по стандартизации, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения принятого технического регламента и осуществления оценки соответствия;

б) в случае отсутствия национальных стандартов применительно к отдельным требованиям технического регламента или объектам технического регулирования – правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения принятого технического регламента и осуществления оценки соответствия;

в) верны все ответы.

10. Предложения об обеспечении соответствия технического регулирования интересам национальной экономики, уровню развития материально-технической базы и уровню научно-технического развития, а также международным нормам и правилам разрабатываются:

- а) Федеральным Собранием РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) Президентом РФ.

11. Необходимо ли опубликование уведомления в печатном издании федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме о разработке проекта технического регламента?

- а) нет;
- б) да;
- в) в исключительных случаях.

12. Обязан ли разработчик по требованию заинтересованного лица предоставить ему копию проекта технического регламента для ознакомления?

- а) да;

- б) нет;
- в) с разрешения Правительства РФ.

13. Предоставление копии проекта технического регламента для ознакомления осуществляется:

- а) бесплатно;
- б) на платной основе;
- в) на платной основе; плата, взимаемая за предоставление данной копии, не может превышать затраты на ее изготовление.

14. Кто и в течение какого срока обязан опубликовывать в своем печатном издании уведомления о разработке проекта технического регламента и завершении публичного обсуждения этого проекта:

- а) Правительство РФ; в течение 2 месяцев;
- б) федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию; в течение 10 дней с момента оплаты опубликования уведомлений;
- в) разработчик; в течение 15 дней с момента оплаты опубликования уведомлений.

15. Экспертиза проектов технических регламентов осуществляется:

- а) Правительством;
- б) экспертными комиссиями по техническому регулированию;
- в) представителями Федерального Собрания РФ.

16. Возможно ли издание технического регламента без его публичного обсуждения?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, в исключительных случаях (в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании»).

17. Может ли быть ограничена договором или заявлением одной из сторон обязанность возместить вред?

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях.

18. Изготовитель (исполнитель, продавец, лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя), которому стало известно о несоответствии выпущенной в обращение продукции требованиям технических регламентов, обязан сообщить об этом в орган государственного контроля (надзора) в соответствии с его компетенцией в течение:

- а) 10 дней с момента получения указанной информации;
- б) 7 дней с момента получения указанной информации;
- в) 5 дней с момента получения указанной информации.

19. Как часто Правительством Российской Федерации до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов уточняются единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единый перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия?

- а) ежемесячно;
- б) ежеквартально;
- в) ежегодно.

20. Продукция, на которую не распространяется действие технических регламентов и которая при этом не включена ни в один из перечней, указанных в п. 3 ст. 46 ФЗ «О техническом регулировании»:

- а) подлежит обязательному подтверждению соответствия;
- б) не подлежит обязательному подтверждению соответствия;
- в) подлежит подтверждению соответствия.

ТЕСТ 21. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. ФЗ «О техническом регулировании» не регулирует отношения:

а) возникающие при применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также к выполнению работ или оказанию услуг в целях добровольного подтверждения соответствия;

б) возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям, или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

в) связанные с применением мер по предотвращению возникновения и распространения массовых инфекционных заболеваний человека, профилактике заболеваний человека, оказанию медицинской помощи (за исключением случаев разработки, принятия, применения и исполнения обязательных требований к продукции, в том числе лекарственным средствам, медицинской технике, пищевой продукции).

2. Декларация о соответствии – это:

а) документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;

б) форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;

в) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

3. Стандарт, принятый национальным (компетентным) органом (организацией) по стандартизации иностранного государства – это:

а) стандарт иностранного государства;

б) свод правил иностранного государства;

в) технический регламент.

4. Федеральные органы исполнительной власти вправе издавать в сфере технического регулирования акты:

а) только рекомендательного характера;

б) только обязательного характера;

в) только рекомендательного характера, за исключением случаев, установленных данным федеральным законом.

5. К целям принятия технических регламентов не относится:

- а) защита жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- б) предупреждение действий, направленных на причинение вреда приобретателям;
- в) охрана окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений.

6. Могут ли требования технических регламентов служить препятствием осуществлению предпринимательской деятельности в большей степени, чем это минимально необходимо для выполнения целей?

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях.

7. Реализация программы разработки технических регламентов, утверждаемой Правительством Российской Федерации:

- а) полностью или частично финансируется за счет средств федерального и регионального бюджетов;
- б) финансируется за счет средств регионального бюджета;
- в) финансируется за счет средств федерального бюджета.

8. Уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти организуются постоянные учет и анализ всех случаев причинения вреда вследствие нарушения требований технических регламентов:

- а) репутации физического лица;
- б) деловой репутации юридического лица;
- в) жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.

9. О разработке проекта технического регламента должно быть опубликовано уведомление в печатном издании федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и в информационной системе общего пользования:

- а) в простой письменной форме;
- б) в электронной форме;
- в) в электронно-цифровой форме.

10. С момента опубликования уведомления о разработке проекта технического регламента соответствующий проект технического регламента должен быть доступен для ознакомления:

- а) заинтересованным лицам;

- б) лицам, имеющим право на ознакомление с данного рода информацией;
- в) любому лицу.

11. Разработчик обязан сохранять полученные в письменной форме замечания заинтересованных лиц:

- а) до дня вступления в силу принимаемого соответствующим нормативным правовым актом технического регламента;
- б) до истечения 6 месяцев со дня вступления в силу принимаемого соответствующим нормативным правовым актом технического регламента;
- в) до истечения 6 месяцев со дня получения в письменной форме замечания заинтересованных лиц.

12. Федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию обязан опубликовывать в своем печатном издании уведомления о разработке проекта технического регламента и завершении публичного обсуждения этого проекта в течение:

- а) 5 дней с момента оплаты опубликования уведомлений;
- б) 7 дней с момента оплаты опубликования уведомлений;
- в) 10 дней с момента оплаты опубликования уведомлений;

13. Порядок опубликования заключений экспертной комиссии по техническому регулированию о возможности принятия технического регламента и размер платы за их опубликование устанавливаются:

- а) Правительством Российской Федерации;
- б) федеральным законом РФ;
- в) нормативным правовым актом.

14. Проект постановления Правительства Российской Федерации о техническом регламенте направляется на экспертизу в соответствующую экспертную комиссию по техническому регулированию не позднее чем за:

- а) 30 дней до дня его рассмотрения;
- б) 10 дней до дня его рассмотрения;
- в) 7 дней до дня его рассмотрения.

15. В случае несоответствия технического регламента интересам национальной экономики, развитию материально-технической базы и уровню научно-технического развития, а также международным нормам и правилам, введенным в действие в Российской Федерации в установленном порядке, Правительство Российской Федерации или федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию обязаны начать процедуру:

- а) внесения изменений в технический регламент;
- б) отмены технического регламента;
- в) все ответы верны.

16. Подтверждение соответствия на территории Российской Федерации может носить:

- а) добровольный характер;
- б) обязательный характер;
- в) добровольный или обязательный характер.

17. Может ли быть обжалован в судебном порядке отказ в регистрации системы добровольной сертификации?

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях.

18. Могут ли объекты, соответствие которых не подтверждено в установленном порядке, быть маркированы знаком соответствия?

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях.

19. В течение какого периода времени с момента окончания срока действия декларация о соответствии и составляющие доказательственные материалы документы хранятся у заявителя?

- а) в течение 3 лет;
- б) в течение 5 лет;
- в) в течение 10 лет.

20. Вправе ли органы по сертификации предоставлять аккредитованным испытательным лабораториям (центрам) сведения о заявителе?

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях.

ТЕСТ 22. СТАНДАРТИЗАЦИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Стандартизация – это:

а) официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия;

б) деятельность по разработке (ведению), утверждению, изменению (актуализации), отмене, опубликованию и применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации;

в) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

2. Что из перечисленного не является целью стандартизации?

а) повышение уровня безопасности жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества, объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, повышение уровня экологической безопасности, безопасности жизни и здоровья животных и растений;

б) обеспечение конкурентоспособности и качества продукции (работ, услуг), единства измерений, рационального использования ресурсов, взаимозаменяемости технических средств (машин и оборудования, их составных частей, комплектующих изделий и материалов), технической и информационной совместимости, сопоставимости результатов исследований (испытаний) и измерений, технических и экономико-статистических данных, проведения анализа характеристик продукции (работ, услуг), исполнения государственных заказов, добровольного подтверждения соответствия продукции (работ, услуг);

в) устранение технических барьеров в торговле и создание условий для применения международных стандартов и региональных стандартов, региональных сводов правил, стандартов иностранных государств и сводов правил иностранных государств;

г) обеспечение рационального использования ресурсов.

3. Что не относится к документам в области стандартизации?

а) применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;

б) международные стандарты;

в) стандарты организаций;

г) национальные стандарты;

д) своды правил.

4. Кто определяет орган, уполномоченный на исполнение функций национального органа по стандартизации?

- а) Президент РФ;
- б) Правительство РФ;
- в) Государственная Дума ФС РФ;
- г) Совет Федерации РФ ФС РФ.

5. Что понимается под опубликованием национального стандарта национальным органом по стандартизации?

- а) опубликование национального стандарта на русском языке в печатном издании;
- б) опубликование национального стандарта в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме;
- в) опубликование национального стандарта на русском языке в печатном издании и в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме.

6. Мотивированное предложение об утверждении предварительного национального стандарта принимается:

- а) простым большинством голосов членов соответствующего технического комитета;
- б) квалифицированным большинством голосов членов соответствующего технического комитета;
- в) простым меньшинством голосов членов соответствующего технического комитета.

7. Применение национального стандарта подтверждается:

- а) знаком обращения на рынке;
- б) сертификатом соответствия;
- в) знаком соответствия национальному стандарту;
- г) техническим регламентом.

8. Какое лицо может быть разработчиком национального стандарта?

- а) только физическое лицо;
- б) только юридическое лицо;
- в) любое лицо – как физическое, так и юридическое.

9. Срок публичного обсуждения проекта национального стандарта со дня опубликования уведомления о разработке проекта национального стандарта до дня опубликования уведомления о завершении публичного обсуждения должен составлять:

- а) не может быть менее 1 месяца;
- б) не может быть более 1 месяца;
- в) не может быть более чем 2 месяца;
- г) не может быть менее чем 2 месяца.

10. Должен ли обеспечить национальный орган по стандартизации доступность программы разработки национальных стандартов заинтересованным лицам для ознакомления?

- а) да;
- б) нет.

11. Какой из перечисленных принципов не является принципом стандартизации?

- а) добровольность применения документов по стандартизации;
- б) обеспечение комплексности и системности стандартизации, преемственности деятельности в сфере стандартизации;
- в) становление в документах по стандартизации требований, обеспечивающих возможность контроля за их выполнением;
- г) недопустимости внебюджетного финансирования государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

12. В состав технических комитетов по стандартизации могут включаться:

- а) представители федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, саморегулируемых организаций;
- б) представители федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», иных государственных корпораций, органов исполнительной власти субъектов российской федерации и муниципальных образований;
- в) представители научных организаций, общественных объединений.

13. Обязан ли разработчик сохранять полученные в письменной форме замечания заинтересованных лиц до утверждения национального стандарта и представлять их в национальный орган по стандартизации и технические комитеты по стандартизации по запросам?

- а) да;
- б) нет.

14. В каком случае разрабатываются своды правил?

- а) в случае отсутствия национальных стандартов применительно к отдельным требованиям технических регламентов или объектам технического регулирования;
- б) для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также для распространения и использования полученных в различных областях знаний результатов исследований (испытаний), измерений и разработок.

15. Проект свода правил должен быть размещен в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме:

- а) не позднее чем за 60 дней до дня его утверждения;

- б) не ранее чем за 60 дней до дня его утверждения;
- в) не позднее чем за 30 дней до дня его утверждения;
- г) не ранее чем за 30 дней до дня его утверждения.

16. Кем устанавливается порядок опубликования заключений и размер платы за их опубликование?

- а) Федеральным Собранием РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) Президентом РФ.

17. Обязан ли разработчик сохранять полученные в письменной форме замечания по проекту технического регламента?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, в исключительных случаях.

18. При равенстве голосов членов технического комитета по стандартизации или членов проектного технического комитета по стандартизации принятым считается:

- а) предложение об отклонении проекта национального стандарта;
- б) предложение о принятии проекта национального стандарта;
- в) ничего не принимается.

19. Объект стандартизации – это:

- а) продукция (работы, услуги), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения (включая отбор образцов);
- б) продукция (работы, услуги), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты;
- в) продукция (работы, услуги), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения (включая отбор образцов) и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты.

20. Направлениями государственной политики Российской Федерации в сфере стандартизации не являются:

- а) определение сфер государственного регулирования, приоритетных направлений развития национальной системы стандартизации;
- б) расширение применения документов по стандартизации в деятельности органов государственной власти и организаций;
- в) подготовка кадрового состава в сфере стандартизации;
- г) обеспечение единства измерений и сопоставимости их результатов.

ТЕСТ 23. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ В РФ

**(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ;
ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 г.
№ 162-ФЗ)**

1. Дата принятия ФЗ «О техническом регулировании» Государственной Думой:

- а) 01.12.2007 г.;
- б) 15.12.2002 г.;
- в) 18.12.2002 г.

2. Укажите, какие отношения не регулирует ФЗ «О техническом регулировании»?

- а) обеспечение надежности и безопасности электроэнергетических систем и объектов электроэнергетики, обеспечение безопасности космической деятельности;
- б) оценка соответствия;
- в) разработка, принятие, применение и исполнение на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования, производства, строительства, монтажа.

3. Распространяется ли действие ФЗ «О техническом регулировании» на социально-экономические, организационные, санитарно-гигиенические меры в области охраны труда?

- а) да;
- б) нет.

4. Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров – это:

- а) свод правил;
- б) технический регламент;
- в) стандарт;
- г) сертификат соответствия.

5. Когда были внесены последние изменения в ФЗ «О техническом регулировании»?

- а) 20.04.2015 г.;
- б) 05.04.2016 г.;
- в) 28.11.2018 г.

6. Каким органом устанавливается процесс утилизации и захоронения объектов атомной энергии?

- а) Президент РФ, Правительство РФ;
- б) органы исполнительной власти субъектов РФ;
- в) органы местного самоуправления.

7. Каким органом устанавливаются особенности стандартизации оборонной продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу?

- а) Президент РФ;
- б) Правительство РФ.

8. Может ли физическое лицо для подтверждения соответствия принимать декларацию о соответствии или обращаться за получением сертификата соответствия?

- а) да;
- б) нет.

9. Безопасность продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации – это:

- а) состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан
- б) состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу
- в) состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

10. Допускается ли одновременное возложение одних и тех же полномочий на два и более органа государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов?

- а) да;
- б) нет.

11. Какой характер могут носить акты в сфере технического регулирования, издаваемые государственной корпорацией по космической деятельности «Роскосмос»?

- а) рекомендательный;
- б) обязательный;
- в) смешанный.

12. Оценка соответствия – это:

- а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

- б) прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- в) установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.

13. Разработать систему добровольной сертификации могут:

- а) индивидуальные предприниматели, юридические лица;
- б) физические лица;
- в) федеральный орган государственной власти по техническому регулированию.

14. Документы по стандартизации подлежат ревизии и в необходимых случаях пересмотру и (или) актуализации не реже чем:

- а) один раз в год;
- б) один раз в 5 лет;
- в) один раз в 7 лет.

15. Целями подтверждения соответствия являются:

- а) содействие приобретателям, в том числе потребителям, в компетентном выборе продукции, работ, услуг; повышение конкурентоспособности продукции;
- б) обеспечение безопасности продукции, работ, услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- в) предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

16. Формы обязательного подтверждения соответствия:

- а) добровольная сертификация;
- б) декларирование соответствия, обязательная сертификация;
- в) аккредитация.

17. Легально закрепленным принципом стандартизации является:

- а) принцип обязательности применения стандартов;
- б) применения стандартов обязательно в строго определенных законом случаях;
- в) добровольное применения стандартов.

18. Международный стандарт, как основа разработки национального стандарта, не применяется в случае, если он противоречит:

- а) экономическим особенностям России;
- б) географическим особенностям России;
- в) культурным особенностям России.

19. Разработчиком национального стандарта может быть:

- а) только орган исполнительной власти;
- б) любое лицо;
- в) только государственные учреждения.

20. Заключение экспертной комиссии по техническому регулированию о возможности принятия технического регламента готовится:

а) в течение 30 дней со дня поступления проекта технического регламента в федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию;

б) в течение 14 дней со дня поступления проекта технического регламента в федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию.

ТЕСТ 24. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И АККРЕДИТАЦИЯ В РФ
(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ;
ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 г.
№ 162-ФЗ; ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации»
от 28.12.2013 г. № 412-ФЗ)

1. Аккредитация – это:

- а) факт выдачи федеральным органом власти свидетельства о полномочиях на проведение лицензирования;
- б) официальное признание уполномоченным органом компетенции физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия;
- в) подтверждение национальным органом по аккредитации соответствия юридического лица или индивидуального предпринимателя критериям аккредитации, являющееся официальным свидетельством компетентности юридического лица или индивидуального предпринимателя осуществлять деятельность в определенной области аккредитации;
- г) особый порядок лицензирования.

2. На какие стандарты не распространяется действие федерального закона № 162-ФЗ?

- а) федеральные государственные образовательные стандарты;
- б) стандарты эмиссии ценных бумаг;
- в) стандарты медицинской помощи;
- г) минимальные социальные стандарты;
- д) все вышеперечисленные.

3. Что представляет собой документ, удостоверяющий требуемый уровень безопасности и качества выпускаемого продукта?

- а) стандарт;
- б) сертификат;
- в) свидетельство;
- г) ненормативный акт.

4. Что представляет собой орган по добровольной сертификации?

- а) государственное учреждение;
- б) государственное или муниципальное учреждение;
- в) любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедшие аккредитацию;
- г) любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедшие соответствующую регистрацию.

5. Изображение знака обращения на рынке устанавливается:

- а) Правительством РФ;

- б) аккредитованным органом по сертификации;
- в) испытательной лабораторией;
- г) органами власти субъекта РФ.

6. Решение о выдаче/об отказе в выдаче сертификата соответствия принимает:

- а) испытательная лаборатория, проводившая исследование;
- б) Федеральное агентство по техническому регулированию;
- в) аккредитованный орган по сертификации.

7. На какой срок выдается декларация о соответствии?

- а) 5 лет;
- б) 3 года;
- в) срок определяется техническим регламентом.

8. Схемы и формы обязательной сертификации устанавливаются:

- а) Госстандартом России;
- б) соответствующим министерством и ведомством;
- в) органом по сертификации;
- г) техническим регламентом.

9. Какой орган может приостановить или прекратить действие добровольных сертификатов соответствия?

- а) федеральный орган по техническому регулированию;
- б) Роспотребнадзор;
- в) прокуратура в результате проведенной проверки;
- г) орган по сертификации.

10. Особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции определяются:

- а) Роспотребнадзором;
- б) Президентом РФ;
- в) Правительством РФ.

11. Может ли Президент РФ издать технический регламент без его публичного обсуждения?

- а) да;
- б) нет;
- в) если это предусмотрено федеральным конституционным законом;
- г) только в исключительных случаях.

12. Что является основанием для отказа в регистрации стандарта или свода правил?

- а) несоблюдение требований, предусмотренных законодательством;

- б) мотивированное заключение технического комитета (технических комитетов) по стандартизации об отклонении стандарта или свода правил;
- в) совокупность условий, указанных в пп. а) и б);
- г) наличие хотя бы одного из условий, указанных в пп. а) и б).

13. Что является объектом обязательного подтверждения соответствия?

- а) товары, работы, услуги и отдельные объекты по специальному перечню;
- б) объекты гражданских прав;
- в) объекты гражданских прав, не изъятые из оборота;
- г) продукция, выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации.

14. Какой орган разрабатывает и утверждает Программу разработки национальных стандартов?

- а) Правительство РФ;
- б) Ростехрегулирование;
- в) федеральный орган исполнительной власти в сфере стандартизации;
- г) это сфера компетенции Федерального Собрания РФ.

15. Нормативные акты какого характера в сфере технического регулирования вправе издавать федеральные органы исполнительной власти?

- а) нормативные акты, обязательные для исполнения;
- б) нормативные акты рекомендательного характера, за исключением случаев, предусмотренных в законе;
- в) только нормативные акты, касающиеся структуры и полномочий Ростехрегулирования;
- г) нормативные акты любого содержания.

16. Декларирование соответствия – это:

- а) документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращении продукции требованиям техническим регламентам;
- б) форма подтверждения соответствия продукции требованиям техническим регламентов;
- в) установление тождественности характеристики продукции ее существенным признакам.

17. Кем устанавливаются особенности применения требований, установленных национальными стандартами и сводами правил в целях осуществления градостроительной деятельности в условиях стесненной городской застройки?

- а) Президентом РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) уполномоченными федеральными органами исполнительной власти.

18. Особенности технического регулирования в части разработки и установления обязательных требований государственными заказчиками устанавливаются:

- а) Президентом РФ, Правительством РФ в соответствии с их полномочиями;
- б) Государственной Думой и Правительством РФ в соответствии с их полномочиями;
- в) Президентом РФ.

19. Какой принцип не включен в принципы технического регулирования?

- а) отсутствия единой системы и правил аккредитации;
- б) единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия;
- в) независимость органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей, в том числе потребителей.

20. Могут ли быть заявителем зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации на ее территории юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя при декларировании соответствия?

- а) только юридическое лицо;
- б) только физическое лицо;
- в) и физическое лицо, и юридическое лицо.

ТЕСТ 25. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ
(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Зависит ли подтверждение соответствия от страны и (или) места происхождения продукции, эксплуатации, хранения и перевозки?

- а) да;
- б) нет.

2. Добровольное подтверждение соответствия осуществляется в форме?

- а) обязательной сертификации;
- б) добровольной сертификации;
- в) принятия декларации;
- г) принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств.

3. В какой срок осуществляется регистрация системы добровольной сертификации?

- а) 14 дней;
- б) 7 дней;
- в) 30 дней;
- г) 5 дней.

4. Что может являться объектом обязательного подтверждения соответствия?

- а) продукция, выпускаемая в обращение за пределами территории Российской Федерации;
- б) продукция, выпускаемая в обращение как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами;
- в) продукция, выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации.

5. Может ли система добровольной сертификации быть создана несколькими юридическими лицами?

- а) да;
- б) нет.

6. В течение какого срока декларация о соответствии и составляющие доказательственные материалы документы хранятся у заявителя?

- а) в течение 10 лет со дня окончания срока действия такой декларации в случае, если иной срок их хранения не установлен техническим регламентом;
- б) в течение срока действия декларации и в течение года с момента ее окончания;
- в) в течение 3 лет с момента окончания срока действия декларации.

7. Чем маркируется продукция, соответствие которой требованиям технических регламентов подтверждено в порядке, предусмотренном федеральным законом № 184-ФЗ?

- а) знаком сертификата системы качества;
- б) знаком обращения на рынке;
- в) знаком соответствия.

8. Заседания экспертных комиссий по техническому регулированию являются:

- а) открытыми;
- б) закрытыми.

9. Отказ в регистрации системы добровольной сертификации допускается в случае:

- а) отсутствия всех предусмотренных документов;
- б) не предоставления документов в срок;
- в) непредставления документов;
- г) недостоверности документов.

10. Как соотносятся декларация о соответствии и сертификат соответствия?

- а) декларация о соответствии имеет большую юридическую силу;
- б) имеют равную юридическую силу;
- в) сертификат соответствия имеет большую юридическую силу.

11. Принципами подтверждения соответствия являются:

а) доступности информации о порядке осуществления подтверждения соответствия заинтересованным лицам; недопустимости применения обязательного подтверждения соответствия к объектам, в отношении которых не установлены требования технических регламентов; установления перечня форм и схем обязательного подтверждения соответствия в отношении определенных видов продукции в соответствующем техническом регламенте; уменьшения сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя;

б) уменьшения сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя недопустимости принуждения к осуществлению добровольного подтверждения соответствия, в том числе в определенной системе добровольной сертификации; защиты имущественных интересов заявителей, соблюдения коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия; недопустимости подмены обязательного подтверждения соответствия добровольной сертификацией;

в) недопустимости применения обязательного подтверждения соответствия к объектам, в отношении которых не установлены требования технических регламентов установления перечня форм и схем обязательного подтверждения соответствия в отношении определенных видов продукции в соответствующем

техническом регламенте; уменьшения сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя; недопустимости принуждения к осуществлению добровольного подтверждения соответствия, в том числе в определенной системе добровольной сертификации; защиты имущественных интересов заявителей, соблюдения коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия;

г) доступности информации о порядке осуществления подтверждения соответствия заинтересованным лицам; недопустимости применения обязательного подтверждения соответствия к объектам, в отношении которых не установлены требования технических регламентов; установления перечня форм и схем обязательного подтверждения соответствия в отношении определенных видов продукции в соответствующем техническом регламенте; уменьшения сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя; недопустимости принуждения к осуществлению добровольного подтверждения соответствия, в том числе в определенной системе добровольной сертификации; защиты имущественных интересов заявителей, соблюдения коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия; недопустимости подмены обязательного подтверждения соответствия добровольной сертификацией.

12. Срок действия декларации о соответствии составляет:

- а) 1 год;
- б) 3 года;
- в) определяется техническим регламентом.

13. Кто вправе выбирать форму и схему подтверждения соответствия, предусмотренные для определенных видов продукции соответствующим техническим регламентом?

- а) испытательная лаборатория (центр);
- б) заявитель;
- в) федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию;
- г) орган по сертификации.

14. Каким способом аккредитованная испытательная лаборатория (центр) оформляет результаты исследований (испытаний) и измерений?

- а) протоколом;
- б) актом;
- в) заключением эксперта.

15. Международный стандарт – это:

- а) стандарт, утвержденный национальным органом;
- б) стандарт, принятый коммерческой международной организацией;
- в) стандарт, принятый международной организацией.

16. Какой принцип не включен в принципы технического регулирования?

- а) единой системы и правил аккредитации;
- б) принцип равноправия граждан на аккредитацию;
- в) независимость органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей, в том числе потребителей.

17. Особенности технического регулирования в части разработки и установления обязательных требований государственными заказчиками устанавливаются:

- а) Президентом РФ, Правительством РФ в соответствии с их полномочиями;
- б) Государственной Думой и Правительством РФ в соответствии с их полномочиями;
- в) Президентом РФ.

18. Кем устанавливаются особенности применения требований, установленных национальными стандартами и сводами правил в целях осуществления градостроительной деятельности в условиях стесненной городской застройки?

- а) Президентом РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) уполномоченными федеральными органами исполнительной власти.

19. Каким федеральным законом устанавливаются особенности технического регулирования в области обеспечения безопасности зданий и сооружений?

- а) ФЗ «О техническом регулировании»;
- б) ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;
- в) ФЗ «О техническом регулировании в области обеспечения безопасности зданий и сооружений».

20. Кто может быть заявителем по вопросу подтверждения соответствия продукции требованиям технического регламента:

- а) физическое лицо;
- б) юридическое лицо;
- в) оба ответа верны.

ТЕСТ 26. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

(по ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ)

1. Целями подтверждения соответствия являются:

а) удостоверение соответствия продукции, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работ, услуг или иных объектов техническим регламентам, документам по стандартизации, условиям договоров; содействие приобретателям, в том числе потребителям, в компетентном выборе продукции, работ, услуг;

б) повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг на российском и международном рынках; создание условий для обеспечения свободного перемещения товаров по территории Российской Федерации, а также для осуществления международного экономического, научно-технического сотрудничества и международной торговли;

в) все ответы верны.

2. Принятие декларации о соответствии – это форма:

а) добровольного подтверждения;

б) обязательного подтверждения;

в) все ответы верны.

3. Система добровольной сертификации может быть создана:

а) гражданином РФ, юридическим лицом, зарегистрированным в РФ;

б) гражданином РФ, юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем;

в) юридическим лицом и (или) индивидуальным предпринимателем или несколькими юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями.

4. Порядок регистрации системы добровольной сертификации и размер платы за регистрацию устанавливается:

а) федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию;

б) Правительством РФ;

в) исполнительным органом субъекта, в котором регистрируется данная система.

5. Регистрация системы добровольной сертификации осуществляется в течение:

а) 3 дней с момента представления всех необходимых документов;

б) 5 дней с момента представления всех необходимых документов;

в) 7 дней с момента представления всех необходимых документов.

6. Документы для регистрации системы добровольной сертификации подаются:

- а) в федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию;
- б) в орган исполнительной власти по техническому регулированию того субъекта РФ, где осуществляется регистрация;
- в) в Правительство РФ.

7. Уведомление об отказе в регистрации системы добровольной сертификации направляется заявителю в течение:

- а) 1 дня со дня принятия решения об отказе;
- б) 3 дней со дня принятия решения об отказе;
- в) 5 дней со дня принятия решения об отказе.

8. Отказ в регистрации системы добровольной сертификации может быть обжалован:

- а) в административном порядке;
- б) в судебном порядке;
- в) все ответы верны.

9. Обязательное подтверждение соответствия проводится на соответствие положениям:

- а) национального стандарта;
- б) технического регламента;
- в) договора.

10. Декларация о соответствии:

- а) имеет большую юридическую силу, чем сертификат соответствия;
- б) имеет меньшую юридическую силу, чем сертификат соответствия;
- в) имеет равную с сертификатом соответствия юридическую силу.

11. Форма и схемы обязательного подтверждения соответствия могут устанавливаться:

- а) техническим регламентом;
- б) условиями договора;
- в) федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

12. Принятие декларации о соответствии осуществляется на основании:

- а) собственных доказательств;
- б) собственных доказательств, доказательств, полученных с участием органа по сертификации и (или) аккредитованной испытательной лаборатории (центра);
- в) все ответы верны.

13. Срок действия декларации о соответствии определяется:

- а) условиями договора;
- б) стандартом организации;
- в) техническим регламентом.

14. Декларация о соответствии подлежит регистрации в электронной форме в едином реестре деклараций о соответствии в уведомительном порядке в течение:

- а) 3 дней со дня ее принятия;
- б) 5 дней со дня ее принятия;
- в) 7 дней со дня ее принятия.

15. Форма декларации о соответствии утверждается:

- а) Правительством РФ;
- б) федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию;
- в) физическим или юридическим лицом.

16. Аккредитованные испытательные лаборатории (центры):

- а) проводят исследования (испытания) и измерения продукции в пределах своей области аккредитации на условиях договоров с органами по сертификации;
- б) обеспечивают предоставление заявителям информации о порядке проведения обязательной сертификации;
- в) осуществляют контроль за объектами сертификации, если такой контроль предусмотрен соответствующей схемой обязательной сертификации и договором.

17. Основанием принятия решения о выдаче или об отказе в выдаче сертификата соответствия является:

- а) протокол исследования;
- б) рекомендация лаборатории, проводившей исследование;
- в) заключение конкретного специалиста.

18. Изображение знака обращения на рынке устанавливается:

- а) органом сертификации;
- б) федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию;
- в) Правительством РФ.

19. Требуется ли предоставлять декларацию о соответствии или сертификат соответствия в таможенные органы при помещении продукции под таможенную процедуру отказа в пользу государства?

- а) требуется;
- б) да, если этого потребуют сотрудники таможенного органа;
- в) не требуется.

20. Какие документы, полученные за пределами территории РФ, могут быть признаны в соответствии с международными договорами РФ?

- а) документы о подтверждении соответствия, знаки соответствия;
- б) протоколы исследований (испытаний) и измерений продукции;
- в) все ответы верны.

Учебное издание

Горковенко Маргарита Леонидовна
Юсупова Анастасия Владимировна

Коммерческое право

Практикум

В 3 частях

Часть 3

Издается в авторской редакции

ИД № 06318 от 26.11.01.
Подписано в пользование 24.04.2020.

Издательство Байкальского государственного университета.
664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.
<http://bgu.ru>.